

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- "Distributie is medeverantwoordelijk voor Flandria"

nieuws

## "Distributie is medeverantwoordelijk voor Flandria"

nieuws

Omdat warenhuisketen Lidl de consument misleidde met promotie voor Flandria-witloof dat in de winkelrekken helemaal niet van het keurmerk bleek te zijn, wou Vlaams parlements lid Jan Verfaillie (CD&V) van Kris Peeters weten hoe het gebruik van het Flandria-logo door grootwarenhuizen gecontroleerd wordt.

17 februari 2011 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:58

Lees meer over:

- [distributie](#)

Omdat warenhuisketen Lidl de consument misleidde met promotie voor Flandria-witloof dat in de winkelrekken helemaal niet van het keurmerk bleek te zijn, wou Vlaams parlements lid Jan Verfaillie (CD&V) van Kris Peeters weten hoe het gebruik van het Flandria-logo door grootwarenhuizen gecontroleerd wordt. De minister-president liet weten dat “de sector nauwlettend zal toezien op correcte oorsprongsbenamingen”.

Belgisch witloof met Flandria-label werd in een reclamefolder van Lidl aangeprezen tegen 0,99 euro. “De consument wordt bedot”, zegt Jan Verfaillie, “want het aangeboden witloof in de winkels bleek helemaal niet Flandria te zijn zoals werd aangekondigd en bovendien was de kwaliteit ondermaats.” Warenhuisketen Lidl erkende de fout en verklaarde dat het zich in de folder van merk heeft vergist.

LAVA, een coöperatie van zes groente- en fruitveilingen, heeft het gebruiksrecht van ‘Flandria’, het keurmerk en kwaliteitslabel voor groenten en fruit. Meer dan 55 soorten groenten en fruit dragen het Flandria-label. Het Flandria-logo wordt enkel aan de beste producten van de veilingen gegeven. “Om die perfecte kwaliteit te bekomen waar Flandria ondertussen toch voor bekend staat, moet elk onderdeel van de keten zijn verantwoordelijkheid dragen”, meent Verfaillie.

Daarom wou het parlements lid van minister-president Kris Peeters weten hoe het gebruik van het Flandria-logo in reclamefolders en in de grootwarenhuizen zelf gecontroleerd wordt en hoe opgetreden wordt tegen misbruiken. “De LAVA-veilingen hebben de voorbije twee jaar permanent de kwaliteit van witloof in de winkelrekken opgevolg”, antwoordt Peeters. “De resultaten laten toe om op een gestructureerde basis samen met de grootdistributie te werken aan een betere kwaliteit van witloof voor de consument.”

Wanneer witloof dat niet aan het kwaliteitslabel voldoet toch in Flandria-verpakking wordt aangeboden, is er sprake van misbruik. “Ook de promotie die Lidl voerde met het Flandria-logo is misleidend voor de consument omdat in de winkels geen Flandria-product was terug te vinden”, stelt Peeters. Boerenbond stelde dit misbruik aan de kaak en ook de LAVA-veilingen reageerden ten aanzien van Lidl. Daarop beloofde de keten om de nodige maatregelen te nemen zodat dit niet meer zou kunnen voorvallen.

“Verdere stappen werden niet ondernomen omdat beide partijen verder willen blijven samenwerken”, zegt Peeters, “maar bij een volgende overtreding overwegen de sector en de veilingen wel gerechtelijke stappen.” De sector hoopt volgens de minister-president dat dit voorval een aanzet mag zijn voor een betere samenwerking. “Een promotiecampagne voor echt Flandria-witloof zou een sterk signaal kunnen zijn.” De sector zal alleszins

nauwlettend toezien op een correcte oorsprongsbenaming zowel in folders, in het grootwarenhuis als op de verpakking.

## Gerelateerde artikels



nieuws

### [Delhaize wil in de toekomst enkel nog zelfstandige winkels](#)

7 maart 2023



nieuws

### [Makro vraagt bescherming tegen schuldeisers aan](#)

1 september 2022



nieuws

### [Delhaize en Lidl weren Danone uit rekken door conflict over prijzen](#)

25 augustus 2022



nieuws

## [Prijzen in supermarkten al 3 tot 5 procent gestegen](#)

17 januari 2022



duiding

## [Hoe baanbrekend wordt de wet oneerlijke handelspraktijken?](#)

17 januari 2022



nieuws

## [Test Aankoop: "Drie Belgen op vier voorstander van statiegeld"](#)

7 oktober 2021



nieuws

## ["Beu dat retail ons zonder enig schuldbesef blijft uitpersen"](#)

5 oktober 2021



nieuws

## [Eerste online versmarkt in Vlaanderen: Lokkal](#)

7 december 2020



nieuws

## [Colruyt Group wil landbouwgronden actief gaan verwerven en exploiteren](#)

24 september 2020



nieuws

## [E-commerce kan het slagersvak redden](#)

13 januari 2020



nieuws

## [Coca-Cola in de clinch met Frankrijk](#)

10 januari 2020



nieuws

## [Voedingsbedrijven surfen mee op de eiwittransitie](#)

7 januari 2020



nieuws

## [Ecoscore in de maak bij Colruyt](#)

7 januari 2020

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

## Contact

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

## Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)