

De klok rond genieten met groenten en fruit

nieuws

"Groenten en fruit. Da's de klok rond genieten!". Deze slogan siert het nieuwe kookboek van All Day Long.

🕒 6 MEI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:09

Lees meer over:

tuinbouw

fruitteelt

gezondheid

consument

□

"Groenten en fruit. Da's de klok rond genieten!". Deze slogan siert het nieuwe kookboek van All Day Long, de campagne die de Belg wil stimuleren om meer groenten en fruit te eten. De Week van Groenten en Fruit, van 6 tot 12 mei, vormt het hoogtepunt. In samenwerking met het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) gaat het Belgisch kwaliteitslabel Flandria op zoek naar de 'groentevakman' van Vlaanderen.

De Belg eet gemiddeld 173 gram groenten en 214 gram fruit per dag. Dat kan beter. Het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ) raadt aan om dagelijks minstens 300 gram groenten en twee à drie stukken fruit per dag te eten. All Day Long helpt daarbij. Met gezonde tips, lekkere recepten en verrassende snacks loodst All Day Long je gezond door de dag. Van 6 tot 12 mei lopen tal van initiatieven (radiospots, wedstrijden, een kookprogramma, enz.) die de Belg aanmoedigen om meer groenten en fruit te eten. De Week van Groenten en Fruit is een onderdeel van de nationale campagne All Day Long. Dit is een gezamenlijk initiatief van de Belgische groente- en fruittelers, verenigd in de veilingen, en de binnenlandse handel. Europa zorgt voor de nodige financiële ruggensteun.

Sinds 2008 is gewezen topsporter en jonge moeder Kim Gevaert het gezicht van de campagne. Zij werkte ook mee aan het nieuwe kookboek 'Groenten en fruit. Da's de klok rond genieten!' Samen met uitgeverij njam! bundelde VLAM productinfo over groenten en fruit, doe-tips en 50 recepten in een prachtig geïllustreerd boek. Vanaf 15 mei is het - voor hobbykoks erg toegankelijke - boek verkrijgbaar in de boekhandel. "Zelf ben ik voortdurend op zoek naar een snelle, gezonde hap die gelust wordt door jonge kinderen", vertelt Gevaert.

Heel wat info is (al langer) terug te vinden op de website Alldaylong.be, waar consumenten ook kunnen deelnemen aan wedstrijden. Vier duo's maken hierbij kans om samen met Kim Gevaert deel te nemen aan een kookworkshop. Op de website vind je ook de blog van Annabel, een jonge moeder die haar best doet om gezond te eten.

Een groot deel van de mogelijke verbruiksmomenten van groenten en fruit spelen zich af op de werkvloer. Vandaar dat All Day Long ook een specifiek luik heeft voor bedrijven. In het najaar kunnen bedrijven voor het derde jaar op rij meedingen naar de 'All Day Long'-award door hun acties ter promotie van gezonde voeding en beweging in kaart te brengen.

Ook op het winkelpunt zal de Week van Groenten en Fruit niet onopgemerkt voorbijgaan, beloofde VLAM bij de lancering van de campagneweek in restaurant Het Gebaar in hartje Antwerpen. Zowel de grote ketens als de kleinere buurtsuper zetten hun schouders onder de actie door middel van degustaties op het winkelpunt, productpromoties, wedstrijden en feestelijk ingeklede groente- en fruittrayons.

In de week van 6 mei vinden daarnaast nog andere initiatieven binnen de groente- en fruitwereld plaats, bijvoorbeeld de Week van de Groentestreek in Sint-Katelijne-Waver en de Aardbeifeesten in Melsele. Flandria, het Belgisch kwaliteitslabel voor groenten en fruit, gaat op zoek naar de 'groentevakman'. Telers steken veel energie in het afleveren van een topproduct. De presentatie in het winkelrek moet dus navenant zijn. Daarom wordt de aandacht gevestigd op het belang van een "goed verzorgde en mooi gepresenteerde groente- en fruittrayon".

Vlaamse zelfstandige supermarkten, grootwarenhuizen of kleine buurtwinkels, kunnen meedingen naar de titel. "De winnaar van de wedstrijd krijgt flink wat aandacht, een Flandria-groentepakket ter waarde van 1.000 euro én de erkenning van zijn inzet en kunde door specialisten", verzekert VLAM. De jury bestaat immers uit de bekende hobbykok Claudia Allemeersch en een aantal professionelen. De beste groentevakmannen en -vrouwen van elke provincie mogen met die erkenning pronken via een raamsticker. Inschrijven voor de wedstrijd kan tot 5 juni via www.groentevakman.be.

Bekijk de lancering van de Week van Groenten en Fruit op de [VILT-Facebookpagina](#).

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)