nieuws

# Daling melkprijs slechts voor helft doorgerekend

nieuws

De zuivelindustrie volgt de schommelingen van de melkprijs aan producent volledig. Maar uit een vergelijking tussen de afzetprijzen voor verhandelde halfvolle melk tussen de Belgische zuivelbedrijven en de Belgische distributie enerzijds en de consumentenprijs anderzijds, blijkt dat de daling van de afzetprijzen die zich sinds april aftekent, slechts voor ongeveer de helft wordt doorgerekend in de consumentenprijs. Dat leert een grondige studie van de federale overheidsdienst Economie.

22 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

De zuivelindustrie volgt de schommelingen van de melkprijs aan producent volledig. Maar uit een vergelijking tussen de afzetprijzen voor verhandelde halfvolle melk tussen de Belgische zuivelbedrijven en de Belgische distributie enerzijds en de consumentenprijs anderzijds, blijkt dat de daling van de afzetprijzen die zich sinds april aftekent, slechts voor ongeveer de helft wordt doorgerekend in de consumentenprijs. Dat leert een grondige studie van de federale overheidsdienst Economie.

De studie onderzocht de recente ontwikkelingen in het verloop van de prijzen en kosten in de melkketen. De FOD Economie kreeg die opdracht van minister van Ondernemen Vincent Van Quickenborne (Open Vld). Alle actoren uit de melkketen - melkveehouders, zuivelindustrie, distributeurs, maar ook het Vlaams en het Waals gewest - werkten aan de studie mee. De resultaten werden woensdag voorgesteld en zijn volgens de minister een "voorproefje" van hoe het aangekondigde prijsobservatorium, dat momenteel nog onder constructie is, gaat werken.

Speciaal voor het onderzoek hebben de vertegenwoordigers van de distributie en van de zuivelindustrie inzage gegeven in de individuele prijzen die de belangrijkste bedrijven uit hun sector de afgelopen twee jaar hebben betaald, respectievelijk gevraagd voor halfvolle melk. Uit die cijfers blijkt dat de in de tweede helft van 2007 opgetekende stijging van de prijs tussen Belgische melkfabriek en distributeur volledig aan de consument is doorgerekend.

De daaropvolgende prijsdaling komt momenteel evenwel maar voor ongeveer de helft tot uiting in de prijs voor de consument. Dat zou voor een groot deel te wijten zijn aan de hoge kosten die de distributiesector moet betalen op het vlak van onder meer energie en lonen. In de consumptieprijs voor zuivelproducten vertegenwoordigt de landbouwwaarde namelijk slechts 30 à 40 procent, klinkt het.
Uit de algemene conclusies van het onderzoek blijkt in de eerste plaats dat het inkomen van melkveehouders door de hervorming van het Europese landbouwbeleid minder voorspelbaar is dan in het verleden. Het is nu meer afhankelijk van het verloop van de vraag naar en het aanbod van zuivelproducten wereldwijd. Ook de kosten worden op mondiaal niveau bepaald.
Een tweede resultaat van de studie is dat de Belgische melkveehouder over het geheel van 2007 en 2008 - in een sterk fluctuerende zuivelmarkt - gemiddeld 3,45 eurocent per liter melk meer heeft ontvangen dan in 2006. Maar ongeveer 80 procent van die meeropbrengst moet worden besteed aan een verhoging van de variabele kosten, zoals bijvoorbeeld voedergewassen, energie en meststoffen. In vergelijking met de prijsniveaus van 2006 overtrof in augustus 2008 de stijging van de variabele kosten (+5,4 eurocent per liter) die van de effectief ontvangen melkprijs (+4,6 eurocent).
Ten derde blijkt dat de prijzen die de zuivelindustrie aan de melkveehouders heeft betaald en de afzetprijzen die ze zelf hanteert, marktconform zijn. Een vierde conclusie is dat ook de consumptieprijzen zich aanpassen aan de markt. Momenteel betaalt de consument nog steeds meer voor zijn melk en andere zuivelproducten dan een jaar geleden, maar ook voor hem beginnen de prijzen te zakken, zoals aangetoond wordt met de evolutie van de prijs van de halfvolle melk.
Boerenbond erkent dat de studie "degelijk en grondig" werd uitgevoerd. De evolutie van de consumentenprijs wekt argwaan bij de landbouworganisatie. "De prijs van melk en zuivelproducten in de winkel is de stijging van de melkprijs in 2007 gevolgd, maar is niet mee gedaald wanneer de boer weer minder kreeg voor zijn melk. Integendeel, de prijsstijging in de winkel heeft nog enkele maanden aangehouden om vervolgens te stagneren. De kloof tussen inkoopprijs en verkoopprijs van de distributie is dus gegroeid, wat een grotere marge laat vermoeden voor de distributiesector", luidt het.
Elke schakel moet de kans krijgen om rendabel te zijn, om gestegen kosten door te rekenen en om zo een inkomen te verwerven. De prijs van zuivelproducten kan niet dalen. Wat wel moet veranderen, is de verdeling van de marges, stelt Boerenbond. De organisatie vraagt zich af of de distributiesector in de toekomst de lokale familiale melkveehouderij wil steunen of zal blijven inkopen aan de laagste prijs.(KS)

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada