nieuws

Daling EU-fondsen kan innovatie in fruitsector remmen

nieuws

Directeur Renaat Kuipers van Veiling Haspengouw vreest dat het terugschroeven van de steun aan plattelandsontwikkeling gevolgen zal hebben voor de fruitteelt. "We hebben nog geen duidelijk beeld van de financiële weerslag voor fruittelers. Maar voor het onderzoek naar nieuwe variëteiten en voor infrastructuurwerken en technologische innovaties zijn we afhankelijk van de subsidies voor plattelandsontwikkeling", zegt de directeur in Het Nieuwsblad.

20 DECEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:32

Directeur Renaat Kuipers van Veiling Haspengouw vreest dat het terugschroeven van de steun aan plattelandsontwikkeling gevolgen zal hebben voor de fruitteelt. "We hebben nog geen duidelijk beeld van de financiële weerslag voor fruittelers. Maar voor het onderzoek naar nieuwe variëteiten en voor infrastructuurwerken en technologische innovaties zijn we afhankelijk van de subsidies voor plattelandsontwikkeling", zegt de directeur in Het Nieuwsblad.

De onheilsberichten over de toekomst van de landbouw komen bovenop de toch niet rooskleurige toestand in de fruitteelt. "In vergelijking met de buurlanden investeren onze fruittelers veel minder in bedrijfsvernieuwing. Binnen Europa zijn Vlaamse telers de achterblijvers. Het is opvallend dat de subsidies, die het Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF) toekent, niet eens worden opgenomen".

Volgens Kuipers zijn de komende jaren nochtans van cruciaal belang. "De fruitteelt zit in een overgangsperiode. Oude variëteiten worden vervangen en de appelmarkt staat onder felle druk van de rassen uit andere Europese landen en uit het zuidelijk halfrond. Wellicht is dat de reden waarom de telers zware investeringen vrezen in het appelareaal", klinkt het.

Zelf probeert Veiling Haspengouw het goede voorbeeld te geven door nieuwe markten voor appelen aan te boren. Met het fruitverwerkend bedrijf Waasmontland uit Sint-Truiden is het afgelopen jaar werk gemaakt van een fruitsnack. Binnenkort komen

geschilde appelen op de markt, versneden in schijfjes en verpakt in een luchtledig meeneemzakje. Zoals een zakje chips, maar dan wel veel gezonder.
"Er lopen nog smaakproeven in het Proefcentrum van Kruishoutem, maar het lijkt veelbelovend. Nu voeren we doorgedreven onderhandelingen met twee firma's die de snack kunnen verdelen over de scholen, bejaardentehuizen en ziekenhuizen. Tegen eind januari moeten die worden afgerond. Dan staat niets nog de lancering van dit nieuw product in de weg", klinkt de directeur hoopvol.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada