nieuws

CropScience houdt resultaat van Bayer enigszins op peil

nieuws

Het Duitse chemiebedrijf Bayer heeft in het eerste kwartaal een bedrijfsresultaat geboekt van 1,7 miljard euro. Dat is een daling van 22 procent in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. De omzet daalde met 7,5 procent tot 7,9 miljard euro. De verkoop van bestrijdingsmiddelen via de divisie CropScience deed het nochtans meer dan behoorlijk.

5 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
toelevering

Het Duitse chemiebedrijf Bayer heeft in het eerste kwartaal een bedrijfsresultaat geboekt van 1,7 miljard euro. Dat is een daling van 22 procent in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. De omzet daalde met 7,5 procent tot 7,9 miljard euro. De verkoop van bestrijdingsmiddelen via de divisie CropScience deed het nochtans behoorlijk.

De omzet van CropScience nam in de eerste drie maanden van het jaar met 7,2 procent toe tot 2,12 miljard euro. Dat had de divisie te danken aan zowel hogere prijzen als gestegen volumes. De omzet in bestrijdingsmiddelen, veruit de belangrijkste activiteit van CropScience, steeg met 6,9 procent naar 1,73 miljard euro. Vooral de verkoop van herbiciden en fungiciden liet een forse omzetstijging optekenen.

Op het terrein van de insecticiden daalde de omzet daarentegen met 12 procent. Die opmerkelijke daling is volgens CropScience te wijten aan de aanhoudende droogte in Brazilië en Argentinië. Daardoor was de infectiedruk laag en moesten de gewassen slechts in beperkte mate behandeld worden.

De twee andere afdelingen CropScience, met name BioScience en Envrironmental Science, zorgden samen voor een omzetstijging van 8,4 procent. De gezamenlijke kwartaalomzet bedroeg 386 miljoen euro. De veredelingstak BioScience zette 16,2

procent meer om dan in het eerste kwartaal van 2008, met name door de succesvolle introductie van de koolzaadhybride InVigor in Noord-Amerika.
Environmental Science, dat bestrijdingsmiddelen verkoopt aan hobbytuinders, zag de omzet lichtjes dalen met 0,6 procent. Door het slechte weer in Europa viel de consumentenvraag tegen.
Meer informatie: Bayer first quarter of 2009

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada