nieuws

Consumptie van verse kip met 5 procent toegenomen

nieuws

In 2008 verorberde de doorsnee Belg 9,52 kilo verse kip. Dat is een toename van vijf procent in vergelijking met 2007. In waarde bedroeg de stijging 9,2 procent, waardoor de gemiddelde besteding uitkwam op 65,50 euro per capita. De hogere uitgaven zijn onder meer het gevolg van hogere prijzen, aldus VLAM.

7 APRIL 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
voedingsindustrie
consument
marketing

In 2008 verorberde de doorsnee Belg 9,52 kilo verse kip. Dat is een toename van vijf procent in vergelijking met 2007. In waarde bedroeg de stijging 9,2 procent, waardoor de gemiddelde besteding uitkwam op 65,50 euro per capita. De hogere uitgaven zijn onder meer het gevolg van hogere prijzen. Vorig jaar kocht de Belg in totaal overigens 11,61 kilo vers gevogelte, kleinvee en wild. Hiermee klimt het verbruik in dit vleessegment boven het niveau van vóór de vogelgriepcrisis in 2006, zo blijkt uit cijfers van VLAM.

Het aantal mensen dat kippenvlees koopt, is vorig jaar lichtjes gedaald van 91,7 naar 91 op 100. De aankoopfrequentie nam echter toe van 14,3 naar 14,9 keer per jaar.

Binnen de categorie gevogelte is het aandeel van kip in 2008 opnieuw gestegen, zowel in volume als in besteding. Het aandeel bedraagt 87,8 procent. Hiermee verstevigt kip haar absoluut marktleiderschap ten nadele van kalkoen en ander gevogelte.

Kalkoen blijft terrein verliezen en heeft nu een volumeaandeel van 8,4 procent. In 2002 was dit aandeel nog 12,9 procent. De doorsnee Belg verorberde in 2008 910 gram kalkoen en besteedde er ongeveer 9,20 euro aan. Sinds enkele jaren verliest kalkoen

aan populariteit. In 2000 kochten ongeveer 57 op 100 gezinnen minstens één keer kalkoen, vorig jaar waren er dit maar 44 op 100.
De gemiddelde prijs van konijn steeg vorig jaar met 5,6 procent. Zowel het aantal kopers, de aankoopfrequentie, het volume als de bestedingen voor dit product daalden vorig jaar. In 2008 at elke Belg ongeveer 630 gram vers konijn. Het volumeaandeel van ander gevogelte zoals eend, parelhoen, kwartel of struisvogel daalde van 4 naar 3,8 procent.
In totaal kwam er vorig jaar 11,61 kilogram gevogelte, konijn en wild op het bord van de Belgische consument. Dat was 0,35 kilo of 3,2 procent meer dan in 2007. Hiermee is het herstel van dit voedingssegment definitief ingezet. Vorig werd er 7,5 procent meer besteed per persoon aan gevogelte, konijn en wild. Dit komt neer op een bedrag van 87,1 euro per Belg, terwijl dit in 2007 nog 81 euro was.
De verkoop van kippendelen en – bereidingen zit de laatste jaren in de lift. De verwerkte kip wint terrein ten nadele van de hele kip. Vorig jaar werd 73,5 procent van het totale volume verse kip in delen of in bereide vorm verkocht. Rond de eeuwwisseling was dit aandeel slechts 64 procent. Binnen het segment van de hele kip nam de afgebraden kip zo'n 43 procent van het volume in. In waarde neemt ze dan weer iets meer dan de helft in.
Gevogelte wordt vooral via de supermarkt gekocht. Kalkoen en konijn worden nog iets meer via dit distributiekanaal gekocht dan kip. Het marktaandeel van de supermarkt voor deze producten bedraagt respectievelijk 73 procent en 85 procent. Dit alles blijkt uit studies van het marktonderzoeksbureau GfK PanelServices dat in opdracht van VLAM de voedingsaankopen van 4.000 Belgische gezinnen volgt.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada