nieuws

"Consumenten moeten eten op hun bord weer begrijpen"

nieuws

Grote supermarkten moeten een klimaat scheppen waarin consumenten gestimuleerd worden om over te stappen op duurzaam geproduceerd voedsel. Die oproep heeft de Nederlandse landbouwminister Gerda Verburg vorige week gelanceerd op een debat over de toekomst van de landbouw in Amsterdam.

7 DECEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:52

Lees meer over:
beleid

Grote supermarkten moeten een klimaat scheppen waarin consumenten gestimuleerd worden om over te stappen op duurzaam geproduceerd voedsel. Die oproep heeft de Nederlandse landbouwminister Gerda Verburg vorige week gelanceerd op een debat over de toekomst van de landbouw in Amsterdam.

In Nederland hebben supermarktketens als Plus en Jumbo reeds duurzame initiatieven genomen. Zo verkoopt Jumbo onder label vlees van varkens die gehuisvest worden in zogeheten strooiselstallen. Die bieden de dieren meer ruimte en voldoende zaagsel, dat voor het ligcomfort en wroetgelegenheid zorgt. Verburg roept andere ketens op om gelijkaardige projecten te ontwikkelen.

De vraag van Albert Heijn om de verduurzaming van de voedselketen af te dwingen via nieuwe regelgeving, heeft de minister verbaasd. "Juist een supermarkt als Albert Heijn kan er met haar marktpositie meteen voor zorgen dat nog veel meer gezinnen hun boodschappenmandje vullen met voedsel dat geproduceerd werd met respect voor mens, dier en milieu", aldus Verburg.

De minister rekent niet alleen op de grootdistributie om een duurzame voedselvoorziening te garanderen. Verschillende partijen in de keten willen immers concrete afspraken maken in het Platform Verduurzaming Voedsel. "De overheid houdt

graag de regie, maar verwacht ook betrokkenheid en inspanningen van het bedrijfsleven en van niet-gouvernementele organisatie", luidt het.
Tot slot wees Verburg op de verantwoordelijkheid van consumenten. "Consumenten moeten weer weten waar hun voedsel vandaan komt en moeten de producten op hun bord ook begrijpen. We moeten het opnieuw gewoon vinden dat we weten wanneer het tijd is voor boontjes en dat de boerenkool pas lekker is als er een nachtje vorst overheen gegaan is".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada