nieuws

"Consument én boer slachtoffer van prijssysteem"

nieuws

"De mensen in de straat zouden het niet geloven als je hen vertelt dat op een winkelprijs van twintig euro slechts 6,5 euro terugvloeit naar de boeren en tuinders. Dat druist in tegen de logica". Dat zei Ivo Mechels van Test-Aankoop tijdens een landbouwpraatje met Piet Vanthemsche op Agriflanders.

11 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:46

Lees meer over:
consument

"De mensen in de straat zouden het niet geloven als je hen vertelt dat op een winkelprijs van twintig euro slechts 6,5 euro terugvloeit naar de boeren en tuinders. Dat druist in tegen de logica". Dat zei Ivo Mechels van Test-Aankoop tijdens een landbouwpraatje met Boerenbond-voorzitter Piet Vanthemsche op Agriflanders.
In boerenmiddens maakt Test-Aankoop zich niet altijd geliefd door de kritische rapporten die regelmatig opduiken over de kwaliteit van het voedsel in de winkelrekken. Als het over de prijs gaat, lijken beide partijen bondgenoten te zijn. "Ik wist natuurlijk dat er een kloof is tussen de producenten- en consumentenprijs, maar dat die zo groot is heeft mij met verstomming geslagen", aldus Ivo Mechels.
Volgens het boegbeeld van Test-Aankoop zijn zowel de boeren als de consumenten het slachtoffer van de manier waarop de prijzen in de voedselketen tot stand komen. "Supermarktketens houden de boeren via hun lastenboeken in een wurggreep. Ze moeten steeds goedkoper produceren, waarna de andere schakels in de keten een flinke marge nemen".
Of de consument ook geen deel van het probleem is door enerzijds de strenge eisen die hij stelt aan de voedselproductie en anderzijds zijn prijsgevoeligheid? "Daar geloof ik niks van", reageert Mechels. "Het is toch logisch dat consumenten kiezen voor kippen van twee euro per kilogram als dat de enige zijn die ze aangeboden krijgen of als er geen visueel onderscheid mogelijk is met de duurdere kippen in hetzelfde winkelrek".

Vanthemsche is alvast blij dat Fedis het engagement is aangegaan om de Belgische origine van voedingsproducten meer in de kijker te plaatsen. Ook Test-Aankoop steekt de landbouwsector een hart onder de riem. "Wij willen er mee voor zorgen dat de vertrouwensband tussen de consument en de voedselproductie hersteld wordt. De consument heeft bovendien het recht om te weten wie met de winst gaat lopen".
De voorzitter van Boerenbond wilde daarop weten of Ivo Mechels het publiek van Agriflanders niet naar de mond wilde praten. Enkele maanden geleden gingen beiden nog in de clinch over een mededeling van Test-Aankoop waarin gesteld werd dat de kwaliteit van veertig procent van de voedselproducten ondermaats is. "De studie in kwestie ging ook over bijvoorbeeld limonades. Over de kwaliteit van de Belgische voedingsproducten, kan ik alleen maar zeggen dat die fantastisch goed is. Daar mogen we echt fier op zijn", besloot Mechels.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy