

# Concurrentie wereldmarkt zet kippensector onder druk

nieuws

Met de reeds aangekondigde samenwerking tussen de pluimveeslachthuizen Flandrex en Spoormans en de Nederlandse verwerker Veenhuizen zet de concentratiebeweging in de pluimveesector zich verder. Op die manier hopen de Europese kippenbedrijven de concurrentie met integratoren uit Brazilië en Thailand beter aan te kunnen. Dat schrijft het Agrarisch Dagblad. Hoe de samenwerking tussen Flandrex, Spoormans en Veenhuizen er precies uit gaat zien, is overigens nog niet bekend.

🕒 28 SEPTEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:34

Met de reeds aangekondigde samenwerking tussen de pluimveeslachthuizen Flandrex en Spoormans en de Nederlandse verwerker Veenhuizen zet de concentratiebeweging in de pluimveesector zich verder. Op die manier hopen de Europese kippenbedrijven de concurrentie met integratoren uit Brazilië en Thailand beter aan te kunnen. Dat schrijft het Agrarisch Dagblad.

Hoe de samenwerking tussen Flandrex, Spoormans en Veenhuizen eruit gaat zien, is nog niet bekend. Daarvoor zijn werkgroepen opgericht die tegen december business-plannen voor een samenwerkingsverband moeten uittekenen. De betrokkenheid van twee mengvoederfabrikanten - Aveve uit België en Cehave Landbouwbelang uit Nederland - is volgens het Agrarisch Dagblad opmerkelijk bij het nieuwe samenwerkingsverband. In Nederland hebben alle mengvoederbedrijven zich immers uit de kippenlachthuizen teruggetrokken.

Het is de vraag of de nu aangekondigde fusies of samenwerkingsverbanden voldoende opleveren om de concurrentie met de pluimveevleesintegraties uit Brazilië en Thailand het hoofd te bieden. Met hun kostprijs kunnen de Europese pluimveevleesbedrijven nooit concurreren. Zeker niet nu de Europese Unie haar douanetarieven voor gezouten kipfilets moet verlagen van de WTO.

Giganten zoals Nutreco en Doux investeren niet voor niets in de Braziliaanse pluimveevleessector, meent het Agrarisch Dagblad. Daarom moeten Europese pluimveevleesbedrijven zich meer richten op kwaliteitsaspecten als versheid en traceerbaarheid. Door te fuseren of samen te werken kunnen zij op die terreinen extra investeren. De prioritaire uitdaging voor de Europese braadkippensector is om zeker de markt voor verse producten in handen te houden.

# VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)