nieuws

Colruyt verkoopt verse melk van drie landbouwers

nieuws

Dankzij het initiatief van drie melkveehouders vinden klanten voortaan ook gepasteuriseerde verse melk in hun Colruyt-winkel. De samenwerking tussen de boeren en de supermarktketen is voor alle partijen winstgevend, zo verzekerden ze donderdag tijdens een persvoorstelling in Ophain, die ook bijgewoond werd door federaal landbouwminister Sabine Laruelle.

15 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
melkvee
distributie

Dankzij het initiatief van drie melkveehouders vinden klanten voortaan ook gepasteuriseerde verse melk in hun Colruyt-winkel. De samenwerking tussen de boeren en de supermarktketen is voor alle partijen winstgevend, zo verzekerden ze donderdag tijdens een persvoorstelling in Ophain, die ook bijgewoond werd door federaal landbouwminister Sabine Laruelle.
Naar aanleiding van een boerenbetoging in mei kwamen de drie melkveehouders, afkomstig uit Rebecq, Petit-Enghien en Ophain, in contact met de top van Colruyt. Het overleg bracht hen op het idee om verse melk te leveren aan Colruyt, een product dat nog ontbrak in het assortiment van de Halse distributiegroep.
Vooraleer ze met hun concrete plannen naar Colruyt stapten, zochten de melkveehouders een melkerij waarmee ze konden samenwerken. De zuivelfabriek Vermeersch uit Sint-Pieters-Leeuw werd bereid gevonden om de melk te pasteuriseren en te verpakken. Bij de Colruyt-groep wordt de melk verdeeld onder het huismerk Galaxy. Dat zal gebeuren in de honderd grootste Colruyt-winkels en in alle Okay-buurtwinkels.
"Na pasteurisatie behoudt de melk de authentieke smaak van verse melk, omdat ze in tegenstelling tot de klassieke UHT-melk op een lagere temperatuur opgewarmd

wordt", legde topman Luc Rogge van Colruyt. "We hebben gekozen voor halfvolle melk omdat de vraag daarnaar het grootst is en dus ook de grootste kans op veel afzet biedt".
Op jaarbasis mogen de drie boeren 200.000 liter melk leveren aan Colruyt. Elk van de melkveehouders vindt op die manier een alternatief verkoopkanaal voor ongeveer tien procent van de eigen productie. Over de melkprijs die ze in hun overeenkomst konden bedingen bij Colruyt, willen ze niet veel kwijt. "De FOD Economie heeft de gemiddelde productiekost geraamd op 32 cent. Dat was een basis voor de onderhandelde prijs", aldus melkveehouder Bernard Bartholomé.
"Het is de bedoeling dat alle partijen iets gaan verdienen aan deze melk", vulde Rogge aan. "Dit project zal de hele melkcrisis niet oplossen, maar alle beetjes helpen". De directeur-generaal van Colruyt merkte anderzijds ook op dat gelijkaardige inspanningen niet kunnen gebeuren voor alle nieuwe projecten of producten, "want de ruimte in onze winkels is nu eenmaal beperkt".
Op de vraag of de distributiesector van plan is om de zes maanden durende overeenkomst over de melktoeslag te verlengen, antwoordde Rogge dat hij op zijn zachtst gezegd maar een koele minnaar is van dat akkoord. "Als bedrijven gegijzeld worden, doe je alles. Eigenlijk zijn er maar twee goede oplossingen voor een dergelijke crisis: je moet de keuze maken tussen ofwel herstructurering, ofwel promotie met het oog op het aanboren van nieuwe markten".
"De verse melk is een productinnovatie waarvan wij denken dat ze de omzet van de melkverkoop kan verhogen", zei Rogge, die zijn bewondering voor het ondernemerschap van de drie betrokken melkveehouders niet onder stoelen of banken stak. "Dit zijn ondernemers die werken vanuit een positieve gedachtengang. Dat moeten we stimuleren".
Eén van de verkoopsargumenten voor de verse melk is het feit dat alle partners in het project, met inbegrip van het centrale distributiecentrum van Colruyt, binnen een straal van dertig kilometer gelegen zijn. We verkopen dus een vers product uit de streek met een kleine ecologische voetafdruk, beklemtonen zowel de boeren als Colruyt.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada