nieuws

Colruyt is meest populaire supermarktketen

nieuws

52 procent van de Belgen is ervan overtuigd dat Aldi de goedkoopste supermarktketen is, terwijl 35 procent meent dat Colruyt de laagste prijzen biedt. Dat blijkt uit een telefonische enquête die door het OIVO uitgevoerd werd bij 804 landgenoten. 29 procent van de ondervraagden vermeldt Colruyt als zijn of haar 'voorkeurketen'. Colruyt wordt op aanzienlijke afstand gevolgd door Delhaize (16%), AD Delhaize (11%), Carrefour (11%) en Aldi (9%).

2 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:40

52 procent van de Belgen is ervan overtuigd dat Aldi de goedkoopste supermarktketen is, terwijl 35 procent meent dat Colruyt de laagste prijzen biedt. Dat blijkt uit een telefonische enquête die door het OIVO uitgevoerd werd bij 804 landgenoten. 29 procent van de ondervraagden vermeldt Colruyt als zijn of haar 'voorkeurketen'. Colruyt wordt op aanzienlijke afstand gevolgd door Delhaize (16%), AD Delhaize (11%), Carrefour (11%) en Aldi (9%).

De nabijheid (42%), prijs (14%), versheid van de producten (10%) en parkeermogelijkheid (7%) zijn - in die volgorde - de elementen die de consument belangrijk acht bij het kiezen van een voedingswinkel. De interesse voor de voedingswinkels die ethische producten aanbieden, neemt sinds 2002 constant toe, maar dit jaar wordt een status quo van die belangstelling opgemerkt. Ook de kwaliteit (5%) en de productvariatie (2%) spelen een rol bij de keuze van een supermarkt.

De helft van de consumenten beweert zijn koopgedrag de voorbije twaalf maanden te hebben veranderd. Het merendeel (20%) zijn consumenten die steeds vaker producten van het merk van de winkel zelf kopen, een evolutie die in 2005 al werd waargenomen. Opvallend is echter de populariteit van grote merkproducten. Liefst 19 procent van de consumenten zegt het voorbije jaar meer van die producten te hebben gekocht. De gezondheidsclaims, waarmee dergelijke producten vaak uitpakken, zijn daar wellicht niet vreemd aan, aldus het OIVO.

Op de vraag in welke winkels consumenten hun boodschappen doen, noemen de consumenten gemiddeld 2,5 supermarktketens. In 52 procent van de gevallen behoort Colruyt tot de antwoorden. De Halse winkelketen scoort daarmee beter dan Aldi (47%), Delhaize (32%), Carrefour (32%) en Lidl (19%). In verhouding tot de voorgaande jaren bevestigen de hard en soft discount en de supermarkten hun dominante positie, maar ook de buurtwinkels (5%) beginnen een doorbraak te forceren.(KS)
Meer informatie: OIVO: merkketens, winkels en consumenten

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada