nieuws

Campagne belicht inspanningen van Colruyt voor landbouw

nieuws

Colruyt start zaterdag met een advertentiecampagne in alle Belgische kranten om de lezers te informeren over de inspanningen die de supermarktketen levert voor de Belgische landbouwsector. Als distributeur worden we geregeld onterecht met de vinger gewezen en er ontstaan misverstanden rond onze 'laagste prijzen'-politiek, luidt het in een persbericht.

2 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
distributie

Colruyt start zaterdag met een advertentiecampagne in alle Belgische kranten om de lezers te informeren over de inspanningen die de supermarktketen levert voor de Belgische landbouwsector. Als distributeur worden we geregeld onterecht met de vinger gewezen en er ontstaan misverstanden rond onze 'laagste prijzen'-politiek, luidt het in een persbericht.

De prijsvorming in heel wat land- en tuinbouwsectoren laat het al maanden en soms nog langer afweten. Dat geldt onder meer voor de graantelers, varkensboeren, melkveehouders, glastuinders en siertelers. In sommige gevallen liggen overvloedige oogsten aan de basis van de crisis, soms is de malaise te wijten aan de economische crisis en al zijn bijwerkingen.

Ook supermarktketens die uitpakken met stuntprijzen worden regelmatig op de korrel genomen door de landbouworganisaties. Dat ze beschuldigd worden van "zakkenvullerij" kan men bij Colruyt moeilijk verteren. We garanderen onze laagste prijzen door efficiënt en kostenbewust te ondernemen, niet door onze leveranciers uit te buiten, meldt de distributeur.

Met een campagne die gespreid wordt over drie weken wil Colruyt duidelijk maken wat het doet voor zijn leveranciers van vlees, groenten, fruit en melk. "Dit zijn voor ons basisproducten. Om op elk moment een voldoende ruim en kwalitatief aanbod te

kunnen bieden aan zijn klanten, wil Colruyt op een duurzame en ethische manier samenwerken met alle partners van de volledige productieketen", klinkt het.
"Colruyt is geen prijszetter, maar een prijsvolger. Het is dus in de eerste plaats de markt die onze prijzen bepaalt", preciseert commercieel directeur Jean-Pierre Roelands. "Voor ons gaan een duurzame samenwerking en kwaliteit voor op snel gewin. Daarom gaan we ook niet in op aanbiedingen van goedkopere loten van diverse oorsprong, maar werken we consequent en trouw samen met onze Belgische leveranciers".
De landbouwcrisis is volgens Colruyt een "politiek en macro-economisch probleem" dat zich afspeelt op Europees niveau, en waartegen het weinig kan beginnen. "Dat neemt niet weg dat het absoluut nefast is als bepaalde actoren binnen de handelsketen geen geld verdienen", zegt Roelands. "Daarom willen we bij onze sectorgenoten aandringen op structureel overleg met alle betrokken partijen om te zoeken naar een duurzame oplossing voor dit probleem".
Volgens de commercieel directeur van Colruyt is er nood aan monitoring op Europees niveau, waarbij landbouwers en andere sectoren informatie krijgen over wat gaande is of zal zijn. "Verder moet er steun komen voor reconversieprojecten. In een wettelijk en economisch realistische context zijn wij bereid daaraan mee te werken", besluit Roelands.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada