nieuws

Buitenland zal Vlaamse gastronomie beter leren kennen

nieuws

Deze zomer verbaasde minister Geert Bourgeois door te verklaren dat onze streekproducten in het buitenland beter gepromoot moeten worden. Er is wat voorbarig gecommuniceerd, legt minister-president Kris Peeters uit, maar het klopt wel dat er een aantal initiatieven op komst zijn om de buitenlandse promotie van onze Vlaamse gastronomie een flinke duw in de rug te geven.

24 SEPTEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:12

Lees meer over:
culinair
consument

Deze zomer verbaasde minister Geert Bourgeois door te verklaren dat onze streekproducten in het buitenland beter gepromoot moeten worden. Er is wat voorbarig gecommuniceerd over een initiatief dat mijn kabinet voorbereidt, legt minister-president Kris Peeters uit, maar het klopt wel dat de buitenlandse promotie van onze Vlaamse gastronomie een flinke duw in de rug zal krijgen door samenwerking tussen de bestaande partners.
Volgens minister Bourgeois, bevoegd voor binnenlands bestuur en toerisme, verloopt de promotie van onze streekproducten in het buitenland in verdeelde slagorde. Hij verklapte deze zomer dat er een nieuw samenwerkingsmodel op poten wordt gezet om dat beter aan te pakken. Enkele Vlaamse parlementsleden, waaronder Stefaan Sintobin van Vlaams Belang, reageren verrast want zo'n initiatief was niet eerder aangekondigd, niet in de commissie Landbouw of Toerisme en al evenmin in een beleidsbrief.
Minister-president Kris Peeters schept klaarheid: "In juni heb ik VLAM, F.I.T., Horeca Vlaanderen en voedingsfederatie FEVIA samen met het kabinet Bourgeois uitgenodigd voor een startvergadering in verband met een aantal initiatieven om de buitenlandse promotie van onze Vlaamse gastronomie een flinke duw in de rug te geven."

Met nationale en internationale promotie wil Peeters bijdragen tot het verstevigen van de rendabiliteit van de horeca, maar ook de Vlaamse landbouwproducten – vooral vlees, groenten en fruit – en de Vlaamse voedingsindustrie – onder meer bier en chocolade – varen wel bij een versterkt imago van onze eetcultuur. "Wat we nu aan het voorbereiden zijn, gaat dus iets ruimer dan de streekproducten, voor alle duidelijkheid." Het is natuurlijk niet zo dat er nog geen initiatieven zijn die nu al bijdragen tot de promotie van de Vlaamse gastronomie, alleen zijn die initiatieven vooralsnog "te beperkt" en "te versnipperd". Daarom spreekt Kris Peeters de ambitie uit om op korte termijn alle betrokken partners beter te laten samenwerken, wat tegen het jaareinde moet uitmonden in een samenwerkingsovereenkomst.
Het is onder meer de bedoeling om Vlaanderen Lekker Land in te kapselen binnen Toerisme Vlaanderen zodat de vzw behalve in het binnenland ook in het buitenland promotie kan maken voor onze eet-, drink- en tafelcultuur.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright