nieuws

Buitenkans wil betrokkenheid bij platteland vergroten

nieuws

De Vlaamse Landmaatschappij heeft een nieuw magazine uitgebracht waarmee het de betrokkenheid van de diverse stakeholders op het platteland wil vergroten. “Buitenkans wil de sterke dynamiek op het platteland tonen. Tegelijk wil het een discussieforum zijn rond actuele en toekomstige plattelandsthema’s”, aldus VLM.

16 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:02

Lees meer over:
platteland

De Vlaamse Landmaatschappij heeft een nieuw magazine uitgebracht waarmee het de betrokkenheid van de diverse stakeholders op het platteland wil vergroten.
“Buitenkans wil de sterke dynamiek op het platteland tonen. Tegelijk wil het een discussieforum zijn rond actuele en toekomstige plattelandsthema’s”, zegt Jan Mosselmans, woordvoerder van VLM en tevens hoofdredacteur van het magazine.
“We verwachten allemaal heel veel van het platteland: er wordt gewerkt, gewoond, geleefd en ontspannen en al die functies brengen specifieke eisen en verwachtingen met zich mee”, legt Mosselmans uit. “Ons magazine wil de spelers op het platteland aan het woord laten en aanzetten tot samenwerking. Het platteland zit immers vol buitenkansen.”
VLM benadrukt dat het niet de bedoeling is dat Buitenkans een bedrijfsmagazine van de eigen organisatie wordt. “Het is het blad van de verschillende partners die op het platteland actief zijn. Vandaar dat we gekozen hebben voor een divers samengestelde redactieraad. Dat betekent immers ook een garantie voor creatieve en breed gedragen ideeën”, legt de kersverse hoofdredacteur uit.
Buitenkans zal in printversie drie tot vier keer per jaar verschijnen, afhankelijk van de actualiteit. VLM wil hiermee de ‘decision makers’ op de verschillende beleidsniveaus (Vlaams, provinciaal en lokaal), belangenorganisaties en socio-culturele verenigingen

op het platteland bereiken. Daarnaast komt er ook een digitale versie van het blad die naar het brede publiek wordt verspreid. Buitenkans wordt ook ondersteund via Facebook, Twitter en een blog zodat er rond het blad ook een heus discussieforum kan ontstaan. Er zal ook nauw samengewerkt worden met PlattelandsTV.
Om het magazine op de kaart te zetten, kan VLM rekenen op vijf ambassadeurs: Unizo-topman Karel Van Eetvelde, tv-figuur Marcel Vanthilt, weerman Frank Deboosere, wetenschapsjournalist Dirk Draulans en minister-president Kris Peeters die eveneens bevoegd is voor het plattelandsbeleid.
Bekijk het magazine Buitenkans online.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada