

Brouwerijen kunnen enkel groeien door export

nieuws

De Belgische biersector boekte vorig jaar een bescheiden omzetgroei van 1,5 procent tot 1,84 miljard euro. De lichte stijging is te danken aan betere verkopen in het buitenland. "Export is de enige manier om te groeien", zegt Theo Vervloet, de voorzitter van de Belgische Brouwers in De Tijd. Vorig jaar dronk een Belg gemiddeld 91 liter bier, in 1980 was dat nog 131 liter.

🕒 22 JUNI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

De Belgische biersector boekte vorig jaar een bescheiden omzetgroei van 1,5 procent tot 1,84 miljard euro. De lichte stijging is te danken aan betere verkopen in het buitenland. "Export is de enige manier om te groeien", zegt Theo Vervloet, de voorzitter van de Belgische Brouwers in De Tijd. "Heel wat kleine spelers voeren al meer dan de helft van hun volumes uit".

De omzetgroei van 2005 is beduidend lager dan die van een jaar eerder. Toen leverde een spectaculaire toename van de export, met maar liefst 30 procent, een 7,5 procent hogere omzet op. Vorig jaar nam de uitvoer met maar 1,3 procent toe. Toch weigert Theo Vervloet, de voorzitter van de Belgische Brouwers, te spreken van een echte groeivertraging. "We weten dat marktleider InBev in 2004 tijdelijk meer volumes brouwde in ons land om die dan vervolgens uit te voeren. Dat had een grote impact op de cijfers. Belangrijk is dat de export blijft toenemen, een trend die ook dit jaar doorzet".

Vorig jaar produceerden de 115 Belgische brouwerijen in totaal 17,2 miljoen hectoliter, nagenoeg evenveel als in 2004. Zowat 51 procent daarvan was bestemd voor het buitenland, waarmee België de grootste bierexporteur is na Nederland. De stijgende buitenlandse verkopen staan tegenover de aanhoudende terugval op de thuismarkt. Vorig jaar dronk een Belg gemiddeld 91 liter bier, een daling met bijna 1 procent tegenover 2004. Een kleine meerverkoop in de supermarkten werd tenietgedaan door een 3 procent lagere verkoop in de horeca.

De daling van het Belgische bierverbruik zet al 25 jaar door. In 1980 dronken de Belgen jaarlijks nog 131 liter per persoon. "Geleidelijk aan beseffen de brouwers dat ze moeten vernieuwen. Met lichtere fruitbieren bieden ze met succes een antwoord op de alcoholpops", zegt Vervloet. Op de vraag of de negatieve trend ook kan omgekeerd worden met meer innovatie en marketing, zoals InBev beweert, reageert Vervloet voorzichtig. "We hopen het", zegt hij.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)