

# Britten kopen massaal knoflook tegen erectieproblemen

nieuws

De Britse supermarktketen Asda heeft 32 procent meer knoflook verkocht nadat in een BBC-programma knoflook werd afgeschilderd als handig middel om de geslachtsdrift te stimuleren. Bij een test bleek dat drie van de zeven testpersonen van al hun erectieproblemen verlost waren na het veelvuldig eten van knoflook.

🕒 19 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

De Britse supermarktketen Asda heeft 32 procent meer knoflook verkocht nadat in een BBC-programma knoflook als handig middel om de geslachtsdrift te stimuleren, werd bestempeld. De toenemende verkoop was het resultaat van publicaties en advertenties met het oog het programma 'The Truth About Food', waarin de BBC zich afvroeg of knoflook als natuurlijk alternatief voor Viagra kan gebruikt worden.

De BBC probeerde in het TV-programma te ontdekken of een knoflookrijk dieet gedurende drie maanden erectieproblemen kan verhelpen. Zeven mensen met erectieproblemen vanwege te hoge cholesterol werden getest. Bij zes van de zeven was wat verbetering waar te nemen, bij drie onder hen was de verbetering zelfs verbluffend. Sindsdien constateert Asda in haar supermarkten een flinke toename van de knoflookverkoop.(GL)

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra