nieuws

Britse rechter linkt Stella aan partnergeweld

nieuws

Inbev start een nieuwe advertentiecampagne voor Stella Artois in het Verenigd Koninkrijk. Daarmee wil de brouwer het negatieve imago van zijn bestseller ombuigen. Volgens De Morgen is de ingreep een rechtstreeks gevolg van een vonnis van een Britse rechter die in een zaak van partnergeweld letterlijk het Stellabier als bepalende factor noemde. Robert Bruce, de woordvoerder van InBev UK ontkent de link tussen campagne en vonnis, maar geeft wel toe dat het drinken van Stella in Groot-Britannië al voor problemen gezorgd heeft.

7 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Inbev start een nieuwe advertentiecampagne voor Stella Artois in het Verenigd Koninkrijk. Daarmee wil de brouwer het negatieve imago van zijn bestseller ombuigen. Volgens De Morgen is de ingreep een rechtstreeks gevolg van een vonnis van een Britse rechter die in een zaak van partnergeweld letterlijk het Stellabier als bepalende factor noemde. Robert Bruce, de woordvoerder van InBev UK ontkent de link tussen campagne en vonnis, maar geeft wel toe dat het drinken van Stella in Groot-Britannië al voor problemen gezorgd heeft.

"Pass on something good", zo luidt de nieuwe slogan voor Stella over de plas. Het devies komt in de plaats van het "Reassuringly expensive", dat ondertussen al sinds 1982 meegaat. De nieuwe campagne moet Stella van zijn kwalijke reputatie afhelpen. De voorbije jaren heeft het bier in het Verenigd Koninkrijk de bijnaam "wife beater" gekregen, een etiket dat steeds hardnekkiger aan het merk is gaan kleven.

Een recent verdict van een Britse rechter zet die reputatie nog eens in de verf. In een dossier waarin een arbeider de nieuwe partner van zijn ex te lijf was gegaan, zei rechter John Hardy: "Er zijn twee sleutelbegrippen die steeds weer opduiken in zaken waar jonge mannen en alcohol bij betrokken zijn. Dat zijn drinkwedstrijden en Stella".

"Onze campagne werd gedurende anderhalf jaar voorbereid. Er kan dus geen verband zijn met dat vonnis", luidt het bij InBev. "Met de nieuwe campagne willen vooral de

familie van Stella-bieren die we in Groot-Brittannië verkopen, in de schijnwerpers plaatsen. Naast Stella Artois gaat het om Peeterman Stella en Stella Bock".
Robert Bruce erkent evenwel dat Stella in Groot-Brittannië tot hiertoe geen onverdeeld succes is geweest. "Het alcoholgehalte van Stella is met 5,2 procent hoger dan de 3,5 tot 4 procent die de Britten gewoon zijn. Velen in dit land hebben een alcoholprobleem. Door dezelfde hoeveelheden van Stella te consumeren als van andere bieren, wordt men vanzelfsprekend meer dronken. Het is een probleem dat door ons helemaal niet gewild is", aldus Bruce.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada