nieuws

Britse prijzenoorlog welkom in strijd tegen inflatie

nieuws

De twee grootste Britse supermarkten Tesco en Asda zijn aan een nieuwe prijzenslag begonnen. Tesco maakt 3.000 producten goedkoper met een totaal kortingsbedrag van 400 miljoen euro. Asda heeft een pakket kortingen klaar op 10.000 producten, goed voor een bedrag van 375 miljoen euro. Beide warenhuizen beschuldigen er elkaar van de consument te bedriegen, weet de Britse krant The Independent. De Bank of England is alvast tevreden omdat de promotie-acties de stijgende voedselprijzen counteren.

20 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De twee grootste Britse supermarkten Tesco en Asda zijn aan een nieuwe prijzenslag begonnen. Tesco maakt 3.000 producten goedkoper met een totaal kortingsbedrag van 400 miljoen euro. Asda heeft een pakket kortingen klaar op 10.000 producten, goed voor een bedrag van 375 miljoen euro. Beide warenhuizen beschuldigen er elkaar van de consument te bedriegen, schrijft de Britse krant The Independent.

In het segment van de voedingsproducten ontkomen ook de Britse supermarkten niet aan de algemene verhoging van de prijzen door de ontwikkelingen op de wereldmarkt. In de afgelopen weken zijn bijvoorbeeld brood, suiker, melk en daarvan afgeleide producten allemaal in prijs gestegen. In april stelde de Royal Bank of Scotland dat de prijzen van levensmiddelen 5,6 procent hoger lagen dan een jaar eerder. Ter vergelijking: in de eurozone bedraagt de stijging slechts 1,9 procent. Met het oog op de inflatie is het monetair comité van de Bank of England alvast tevreden dat de supermarkten prijsdalingen aankondigen.

"We willen er zeker van zijn dat onze klanten niet aan de zomer beginnen met zorgen over hun bestedingen. De wekelijkse boodschappen goedkoper maken is de beste manier waarop we kunnen helpen", aldus commercieel directeur Richard Brasher van Tesco. Bij Asda stelt topman Andy Bond dat uit onderzoek blijkt dat het gemiddelde gezin na alle rekeningen slechts 270 euro per maand overhoudt aan besteedbaar

inkomen. "Dat maakt ons nog meer vastbesloten om te blijven zorgen voor het goedkoopste boodschappenmandje", luidt het.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada