nieuws

Bont terug van weggeweest op catwalks in Milaan

nieuws

De wintercollectie van Giorgio Armani, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Dolce & Gabbana, Angela Missoni en vele anderen hebben één ding gemeen: bont. Werd de harige dierenhuid in de jaren '90 nog principieel van de catwalk geweerd, onder het motto 'liever naakt dan bont', staat het nu helemaal terug voor 'glamour', pur sang. De markt van imitatiebont is dan weer ingestort, aldus Marc Wajsberg van Pelsland.

19 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:41

Je kan er niet naast kijken, deze week op de catwalks in Milaan. Sjaals, hoeden, capes, poncho's, zelfs handtassen van bont. Niks nep, maar 'the real thing'. Gewetensproblemen, iemand? "Dat is passé", zeggen pelsverkopers in Het Laatste Nieuws. "Bont is helemaal terug". De wintercollectie van Giorgio Armani, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Dolce & Gabbana, Angela Missoni en vele anderen hebben één ding gemeen: bont. Werd de harige dierenhuid in de jaren '90 nog principieel van de catwalk geweerd, onder het motto 'liever naakt dan bont', staat het nu helemaal terug voor 'glamour', pur sang.

Madonna, Linda Evangelista, Jerry Hall en Lindsey Lohan komen ermee buiten. Zelfs Kate Moss en Naomi Campbell - destijds mee aan de wieg van de antibontbeweging 'People for Ethical Treatment of Animals' - dragen het schaamteloos. Ook dichter bij huis is de bont-trend voelbaar. "Ik heb de schroom om bont te dragen de laatste jaren sterk zien afnemen", zegt Marc Wajsberg van Pelsland. "Je kan voor of tegen zijn, net zoals je beslist om al dan niet vlees te eten. Maar de echte 'contra'-gevoelens, omwille van gruwelverhalen rond dierenwelzijn, zijn er niet meer. Er worden nu eenmaal beestjes gekweekt voor kleding, net zoals andere voor de voedingindustrie".

Naast jassen ziet Wasjberg zijn verkoopcijfers vooral stijgen in de accessoireafdeling. "Allemaal dankzij de nieuwe modetrends, zoals je die nu in Milaan ziet. Het gaat van sjaals, tot kragen en hoeden. Vroeger verkocht ik er zo maximum twaalf per jaar, nu zijn

het er minstens tien keer zoveel. Ook de goedkopere, jongere bontjes doen het goed: konijn of lam. Dat zijn geen jassen van 5.000 euro, wat de aankoop vergemakkelijkt".
De markt van imitatiebont is dan weer ingestort. Wasjberg: "Voor kraagjes, kleine accessoires of mouwloze vestjes gaat het nog net. Maar het is en blijft synthetische 'brol', gemaakt van een petroleumderivaat. Dat ademt niet, dat werkt verstikkend. In zo'n nepbonten jas krijg je hetzelfde gevoel als zou je gaan hardlopen in een plastic K-Way".
Wie mee de modetrein op wil, maar met geld- of gewetensproblemen sukkelt, gaat steeds vaker voor de 'second best'. Aan tweedehands bont hangt geen (vers) bloed. En grote kans overigens dat die pelsen jas van grootmoemoe nog in prima staat is. "De duurzaamheid van bont is indrukwekkend", zegt Wasjberg. "Zo'n jas kan wel honderd jaar mee. Dat argument gebruik ik wel eens, als mensen twijfelen aan die ene aankoop. Als je tijdens je leven elke maand één kip eet, heb je er op je 80ste zo'n 1.000 op. Voor één jas heb je 'slechts' 50 nertsen nodig, maar die jas gaat heel je leven mee".(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada