nieuws

Boerenbond voert actie op algemene vergadering Fedis

nieuws

Boerenbond heeft woensdag actie gevoerd voor het Planetarium in Brussel waar de jaarlijkse algemene vergadering van Fedis plaatsvond. “Wij willen dat er einde komt aan het braderen met voedsel. Geef ons een eerlijke prijs voor een eerlijk product”, zei voorzitter Piet Vanthemsche tegen Fedis-topman Dominique Michel.

13 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
distributie

Boerenbond heeft woensdag actie gevoerd voor het Planetarium in Brussel waar de jaarlijkse algemene vergadering van Fedis, de federatie van distributieondernemingen, plaatsvond. “Wij willen dat er einde komt aan het braderen met voedsel. Geef ons een eerlijke prijs voor een eerlijk product”, zei voorzitter Piet Vanthemsche tegen Dominique Michel, gedelegeerd bestuurder van Fedis.
Voor de Fedis-leden de vergaderzaal binnen gingen, overhandigden de actievoerders hen een zak met landbouwproducten die in de winkel 41 euro kosten, maar waar de boer maar 9 euro voor krijgt. De landbouworganisatie vindt het niet kunnen dat supermarkten landbouwproducten gebruiken om een prijzenslag te voeren. “Deze week nog stonden er paginagrote advertenties van Aldi in de Vlaamse kranten waarbij melk werd aangeboden aan een knalprijs van 49 eurocent per liter. Dit is wraakroepend, want een liter melk kost een boer al snel 35 eurocent, terwijl hij momenteel maar 19 cent krijgt”, aldus woordvoerder Anne-Marie Vangeenberghe.
“Er wordt meer gekocht en de Belg betaalt ook meer voor zijn voeding. Waarom krijgt de boer dan niet meer geld voor zijn kwaliteitsvolle producten?”, vroeg Piet Vanthemsche zich af. In tegenstelling tot de cijfers die de distributie bekend maakte, is volgens Boerenbond het bedrag dat het gemiddeld Belgisch gezin in 2008 aan voedsel besteedde gestegen met 5,8 procent in vergelijking met een jaar eerder. De groei van

die totale besteding zou niet enkel verklaard worden door de prijsstijging (+4,1%) maar ook door een volume-effect (+1,5%).
“Fedis maakte net nog cijfers bekend waaruit blijkt dat de verkoop van voedingsproducten in het eerste kwartaal van 2009 is gedaald, maar zij gebruiken cijfers van AC Nielsen, wij GfK-cijfers van VLAM. En daar ligt het verschil. Nielsen neemt ook alcoholische dranken op in zijn studies en geen verse producten, terwijl GfK zich vooral baseert op de aankopen van basisproducten die gebruikt worden om thuis te koken. Bij uitstek verse land- en tuinbouwproducten dus”, lichtte Vanthemsche het verschil in cijfers toe.
Dominique Michel, gedelegeerd bestuurder van Fedis, kwam de actievoerders toespreken. “Ik kan jullie garanderen dat er zeker geen prijsafspraken worden gemaakt tussen de distributieketens. Maar ook wij moeten continu een evenwichtsoefening doen. Vanuit de hoek van ngo’s zoals Test-Aankoop voelen wij ook voortdurend druk. Zij beweren dat onze marge te hoog is en dat de prijzen voor de consumenten te hoog zijn. Maar onderzoek van het prijzenobservatorium dat de overheid heeft ingesteld, heeft aangetoond dat er niets verkeerd loopt in de keten”.
Toch beseft Michel dat het voor land- en tuinbouwers soms overleven is. “Wij hebben meer dan 10.000 producten in de rekken liggen. Als de prijs van een product eens tegenvalt, wordt dat meestal gecompenseerd door andere producten. Bij jullie gaat dat niet”. Naast investeren in de promotie van producten ‘van bij ons’, beloofde de Fedis-topman op regelmatige tijdstippen overleg te plegen met de landbouwsector.
Daarnaast gaf hij ook te kennen dat hij graag eens een aantal landbouwbedrijven wil bezoeken. “Ik ken de landbouwpraktijk te weinig”, gaf hij toe.
Een opmerkelijke gast tijdens de algemene vergadering van Fedis was prins Laurent. Ook hij werd door de actievoerders opgewacht en kreeg een pakket met land- en tuinbouwproducten overhandigd. De prins toonde heel wat sympathie voor de actie van de boeren.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada