

# Boerenbond verzamelt consumenten rond boerentafels

nieuws

'Met 100 aan 1 boerentafel' luidt het nieuwe initiatief van de Boerenbond en de Landelijke Gilden waarmee ze de kloof tussen boer en burger willen reduceren. In een eerste fase gaan 15 landbouwbedrijven via affichecampagnes elk op zoek naar een 100-tal consumenten. In ruil voor de gastvrijheid van boer en boerin engageren die mensen zich om naar eigen vermogen een positieve bijdrage te leveren aan het bedrijf. Het project werd maandag voorgesteld door campagnegoeroe Wim Schamp op het akkerbouwbedrijf van de familie Geleyns.

🕒 20 OKTOBER 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

□

'Met 100 aan 1 boerentafel' luidt het nieuwe initiatief van de Boerenbond en de Landelijke Gilden waarmee ze de kloof tussen boer en burger willen reduceren. In een eerste fase gaan 15 landbouwbedrijven via affichecampagnes elk op zoek naar een 100-tal consumenten. In ruil voor de gastvrijheid van boer en boerin engageren die mensen zich om naar eigen vermogen een positieve bijdrage te leveren aan het bedrijf. Het project werd maandag voorgesteld door campagnegoeroe Wim Schamp op het akkerbouwbedrijf van de familie Geleyns.

Vorige maand lokte de Week van de Landbouw nog meer dan 100.000 Vlamingen naar een land- of tuinbouwbedrijf. "Het spijtige bij dergelijke initiatieven is dat de contacten tussen boer en burger vrij oppervlakkig blijven", zegt Peter Van Bossuyt, directeur Communicatie bij Boereonbond. "Met de boerentafels willen we een sociaal netwerk bouwen rondom de deelnemende bedrijven. Dat kan de basis zijn voor talloze activiteiten die kunnen leiden tot meer wederzijds begrip".

In het voorjaar zullen de deelnemende bedrijven hun gasten een eerste keer samenbrengen voor een kennismakingsdag op het landbouwbedrijf. Tijdens het najaar zou een tweede activiteit georganiseerd worden, waarna het de bedoeling is dat er spontane acties ontstaan. Om de band met het landbouwbedrijf te symboliseren, krijgen de consumenten een boerenpaspoort. Minstens twee keer per jaar krijgen ze ook een nieuwsbrief van hun boerderij in de bus.

Wim Schamp is er rotsvast van overtuigd dat het project kan slagen: "Op langere termijn kunnen ook diensten uitgewisseld worden. Misschien wil de zoon van één van de sympathisanten met zijn klas een bezoek brengen aan de boerderij. Misschien heeft de dochter zin in een vakantiejob op het

landbouwbedrijf. Of misschien zit de boer met een probleem waarvoor een van zijn gasten een oplossing kent. Er kunnen 101 redenen zijn om met elkaar kennis te maken".

Om effect te hebben, zal het project minstens 3 jaar lopen. De Boerenbond rekent erop dat op termijn nog meer landbouwbedrijven bij dit initiatief zullen aansluiten. Sponsor van het initiatief is de KBC.

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra