nieuws

Boerenbond stelt 39 crisismaatregelen voor

nieuws

Een delegatie van Boerenbond is dinsdag met een eigen herstelplan voor de land- en tuinbouwsector naar het kabinet van Vlaams minister van Landbouw Kris Peeters getrokken. Het plan bundelt in totaal 39 crisismaatregelen. Tegelijkertijd wil Boerenbond ook de consument sensibiliseren door in het Vlaamse landschap ruim duizend grote affiches te plaatsen.

7 APRIL 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
beleid
landbouw algemeen

Een delegatie van Boerenbond is dinsdag met een eigen herstelplan voor de land- en tuinbouwsector naar het kabinet van Vlaams minister van Landbouw Kris Peeters getrokken. Het plan bundelt in totaal 39 crisismaatregelen. "Evenveel maatregelen als er nog werkdagen zijn voor de verkiezingen van 7 juni", aldus Boerenbond-voorzitter Piet Vanthemsche.

De crisis in de landbouw blijft aanhouden. De sector ziet zijn winstmarges verdwijnen en vele bedrijven werken al geruime tijd met verlies. "Vooral de hoge kosten, de te lage prijzen en de steeds groter wordende afzetproblemen drukken op de sector", vatte Vanthemsche de grootste problemen samen. "Toch zien wij concrete oplossingen, en daarom vragen we de Vlaamse, de federale en ook de Europese overheid om hun verantwoordelijkheid op te nemen. Zij hebben de instrumenten in handen om de crisis aan te pakken".

De 39 maatregelen in het herstelplan van Boerenbond zijn gebundeld in zes domeinen. In het eerste domein vallen alle maatregelen die de export moeten ondersteunen. “Koersschommelingen, dalende koopkracht en een gebrek aan exportwaarborgen zetten een rem op de uitvoer", aldus de Boerenbond-voorzitter. "Exportsubsidies voor de zuivelsector zijn al ingeschakeld, maar ook de varkenssector

zou er sterk bij gebaat zijn. En er zijn nog heel wat andere initiatieven die genomen kunnen worden".
Het tweede domein bevat maatregelen die moeten zorgen voor kapitaal met het oog op investeringen. "In tijden van crisis is bang afwachten de foute strategie", luidt het devies bij Boerenbond. Volgens de landbouworganisatie moeten er extra middelen komen die investeringen op sectoraal niveau en bedrijfsniveau mogelijk maken. "Vandaag investeren is zich voorbereiden op de toekomst".
Daarnaast is Boerenbond van mening dat er ook maatregelen moeten genomen worden die bijdragen tot de uitbouw van een handelsondersteunend netwerk. "Er moeten nieuwe afzetmarkten worden gezocht. Een kenniscentrum moet hierbij helpen. En er moeten ook meer middelen komen om onze Vlaamse producten in het buitenland te promoten", stelt Piet Vanthemsche.
Boerenbond dringt ook aan op maatregelen inzake de monitoring van prijzen en marges. "De kloof tussen de prijs die de producent krijgt en de prijs die de consument moet betalen, lijkt vaak onverklaarbaar. Een duidelijke monitoring van prijzen en marges in de voedselketen, moet garanderen dat elke schakel van de keten een leefbaar inkomen krijgt". Ook de transparantie van de energiefactuur baart de boeren en tuinders zorgen.
Verder vraagt Boerenbond dat er ook maatregelen worden genomen om de kostenstructuur in de landbouwsector te drukken. "Daarbij denken we aan bijdragen voor het sanitair fonds, slacht- en keuringskosten, dierziektenbestrijding, de Rendac-factuur, de integrale waterfactuur, enzvoort". Tot slot wil Vanthemsche ook aandacht voor bedrijven in moeilijkheden. “Zij moeten degelijk begeleid en omkaderd worden".
Minister Peeters had oren naar de grieven van Boerenbond. "Verschillende sectoren ondervinden aan den lijve de nadelige gevolgen van de crisis", aldus de minister-president. "Andere sectoren vangen dit op door een tijdelijke vermindering van de productie of door tijdelijke werkloosheid. Maar deze aanpak gaat voor de landbouwsector niet op. Een dier kan je niet op tijdelijke werkloosheid plaatsen. Vandaar dat het verantwoord is om met een aantal weloverwogen maatregelen de sector bij te springen".
De minister stipt aan dat er de jongste maanden al heel wat maatregelen genomen zijn, vooral in het kader van een versterking van de liquiditeitspositie van de land- en tuinbouwbedrijven. "Zo werd onder meer de versnelde uitbetaling van premies goedgekeurd, zal uitstel van kapitaalaflossingen vlotter worden toegekend en wordt er

gewerkt aan een regeling voor overbruggingskredieten". Peeters belooft dat hij het herstelplan van Boerenbond ten gronde gaat bestuderen.
Ter afsluiting mocht Peeters de eerste borden van de affichecampagne van Boerenbond onthullen. Hiermee wil de landbouworganisatie de consument sensibiliseren. Vanthemsche: "Ook elke consument draagt bij tot de leefbaarheid van de lokale land- en tuinbouw. Het inkomen van elke boer hangt af van wat de consument vraagt en wat hij hiervoor wil betalen".
In elke Vlaamse provincie zullen tweehonderd grote borden geplaatst op weiden en akkers met daarop slogans zoals 'We willen ’t zout op onze patatten', 'Wij werken niet voor een appel en een ei', of nog, 'Wij worden uitgemolken'. "Deze niet mis te verstane slogans moeten de voorbijgangers duidelijk maken dat ook de land- en tuinbouwers een leefbaar inkomen verdienen", aldus de Boerenbond-voorzitter.
Meer informatie: herstelplan Boerenbond

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright