

Boerenbond schaart zich achter eisen kussende koppels

nieuws

Boerenbond is gecharmeerd door de kus-actie van Vredeseilanden, Oxfam en Max Havelaar. Omdat de grootdistributie streeft naar steeds lagere prijzen komen ecologische, economische en vooral de sociale aspecten van een duurzaam landbouwbeheer zwaar onder druk te staan, zo luidt het in een persmededeling. De idee van een minimumprijs voor voedingsproducten waarvoor de actievoerende organisaties pleiten, vindt Boerenbond "een degelijk uitgangspunt".

🕒 14 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

Boerenbond is gecharmeerd door de kus-actie van Vredeseilanden, Oxfam en Max Havelaar. Omdat de grootdistributie streeft naar steeds lagere prijzen komen ecologische, economische en vooral de sociale aspecten van een duurzaam landbouwbeheer zwaar onder druk te staan, zo luidt het in een persmededeling. De idee van een minimumprijs voor voedingsproducten waarvoor de actievoerende organisaties pleiten, vindt Boerenbond "een degelijk uitgangspunt".

De Vlaamse land- en tuinbouwers zijn er zich van bewust dat de distributieketens een steeds grotere impact hebben op de uiteindelijke afzet en prijsvorming van hun producten. Voor Boerenbond zijn coöperaties het beste antwoord op deze trend. "Daardoor slagen boeren en tuinders er momenteel in om de diverse supermarktketens een ruim en kwalitatief hoogstaand gamma aan Vlaamse producten aan te bieden", luidt het.

Boerenbond is echter bevreesd voor concurrentie- en prijzenslagen. Ook de opmars van de eigen huismerken in de grootwarenhuizen boezemt angst in vanwege prijsdrukkende effecten. "Dat voedingsproducten onder de kostprijs verkocht worden, kan niet. Daarom voeren we ook al langer actie voor een eerlijke melkprijs in de winkelrekken, en niet zonder resultaat", aldus de vakorganisatie.(KS)

Meer informatie: [Achtergronddossier: 'Naar een duurzame handelsrelatie tussen boeren en supermarkten'](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra