nieuws

Boerenbond roept op tot eensgezindheid in ketenoverleg

nieuws

Na de verbolgen reactie van het Algemeen Boerensyndicaat over de lancering van de coöperatieve melk van Milcobel en Delhaize roept de Boerenbond roept op tot eensgezindheid. "Op alle recente initiatieven over faire handel kan wel iets aangemerkt worden, maar ze verdienen het voordeel van de twijfel", zegt Boerenbondwoordvoerder Anne-Marie Vangeenberghe.

14 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
distributie
economie

Na de verbolgen reactie van het Algemeen Boerensyndicaat over de lancering van de coöperatieve melk van Milcobel en Delhaize roept de Boerenbond roept op tot eensgezindheid. "Op alle recente initiatieven over faire handel kan wel iets aangemerkt worden, maar ze verdienen het voordeel van de twijfel", zegt Boerenbondwoordvoerder Anne-Marie Vangeenberghe. "Profileringsdrang mag niet ten koste gaan van het inkomen van de boer".

Sinds 2008 zit de land- en tuinbouw in een diepe crisis. Boeren kunnen hun kosten niet of nauwelijks doorrekeken en staan vaak machteloos tegenover toeleveranciers en afnemers. Het opgedreven overleg tussen de landbouworganisaties en de diverse partners uit de voedselketen moet de problemen rond de prijsvorming blootleggen.

"Het besef groeit dat een duurzame voedselbevoorrading niet kan zonder een duurzaam economisch perspectief voor de landbouwers", zegt Anne-Marie Vangeenberghe, woordvoerder van de Boerenbond. "Dit debat loopt op Europees niveau maar ook in België werd de voorbije maanden druk overlegd".

Een aantal coöperaties, promotiediensten en grootwarenhuizen namen recent de eerste voorzichtige initiatieven in het kader van faire handelspraktijken. Zo lanceerde Milcobel een coöperatieve melk in samenwerking met Delhaize, tot grote teleurstelling

van het Algemeen Boerensyndicaat. "Op zich juichen we het afdwingen van eerlijke prijzen voor de boer toe, maar ere wie ere toekomt. Het idee van ‘faire melk’ komt van de European Milk Board", zei ABS-woordvoerder Guy Depraetere hierover toen.
Sinds vorige zomer werkt de European Milk Board aan de oprichting van een coöperatie in België om die faire melk onder de naam ‘Fairebel’ op de Belgische markt te lanceren. Faircoop telt momenteel al 400 leden. "Dat de coöperatieve melk, een flauw kopie van het Fairebel-concept, net een week voor het initiatief van EMB bekendgemaakt werd, vonden wij zeer jammer". Volgens ABS was dit tijdstip zeer zorgvuldig gekozen.
"De initiatieven rond faire handel zijn heel divers, en er kan overal wel iets op aangemerkt worden, maar ze verdienen het voordeel van de twijfel", reageert Vangeenberghe. De Boerenbond roept op tot eensgezindheid tussen de landbouworganisaties, met respect voor elkaars opvattingen.
"Het is belangrijk om nu één front te vormen in het lopende ketenoverleg zodat nog meer initiatieven genomen kunnen worden die een betere prijs aan de boer garanderen. Verdeeldheid mag de landbouwsector niet verzwakken en profileringsdrang mag niet ten koste gaan van het inkomen van de boer".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |