nieuws

Boerenbond en ABS willen gedragscode voor retail

nieuws

Met het einde van de zomervakantie in zicht kijken zowel Boerenbond als het ABS uit naar nieuwe besprekingen over de prijsvorming met de andere schakels in de voedselketen. Beide landbouworganisaties vinden dat de tijd rijp is voor een gedragscode in de distributiesector. Maar sowieso gaan zowat alle land- en tuinbouwsectoren een "moeilijk najaar" tegemoet, luidt het.

27 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:50

Lees meer over:
distributie

Met het einde van de zomervakantie in zicht kijken zowel Boerenbond als het ABS uit naar nieuwe besprekingen over de prijsvorming met de andere schakels in de voedselketen. Beide landbouworganisaties vinden dat de tijd rijp is voor een gedragscode in de distributiesector. Maar sowieso gaan zowat alle land- en tuinbouwsectoren een "moeilijk najaar" tegemoet, luidt het.
ABS-voorzitter Hendrik Vandamme maakt zich nu al zorgen over een daling van de contractprijzen voor industriegroenten, en wijst met een beschuldigende vinger in de richting van de distributiesector, die voor een "grote druk" op de prijsvorming zou zorgen. "Tijdens eerdere gesprekken met Fedis onder impuls van landbouwminister Sabine Laruelle werd gewezen op de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de hele distributiesector, maar het lijkt er steeds meer op dat die woorden in dovemansoren gevallen zijn".
Naast de contractprijzen voor diepvriesgroenten maakt het ABS zich dezer dagen ook zorgen over de prijsvorming in de aardappelteelt. "Ondanks een zeer sterke daling van de opbrengstprognoses per hectare trekt de prijs nauwelijks aan. In het buitenland wordt met boze blikken naar België gekeken als gevolg van de onlogische prijsnotering. Ook in deze sector is dus duidelijk iets mis met de prijstransparantie".

Vandamme wil zo snel mogelijk weer rond de tafel gaan zitten met alle spelers in de voedselketen om de problemen uit te praten. "We hebben het kabinet van Laruelle gecontacteerd met de vraag om de verdere besprekingen zonder uitstel aan te vatten, want nog langer wachten kan echt niet meer", meent Vandamme. Ook Boerenbond wil de koe zo snel mogelijk bij de horens vatten, en daar rekent men erop dat alle boerenorganisaties in het dossier van de prijsvorming aan hetzelfde zeel zullen trekken.
Over de elementen die de gedragscode voor de retail moet bevatten, heeft Boerenbond-voorzitter Piet Vanthemsche al enkele ideeën. "Daarin zouden de supermarktketens het engagement moeten aangaan om de concurrentieslag met verse voedingsproducten niet op de spits te drijven en om in de prijsvorming voldoende ruimte te laten voor marges, zowel voor de landbouw als voor de verwerkende industrie".
Boerenbond wil ook nagaan of het mogelijk is om in het kader van interprofessionele akkoorden in de keten paramaters in te bouwen die verhinderen dat boeren met verlies moeten verkopen. "Niemand is gebaat bij extreme prijsschommelingen voor landbouwproducten", waarschuwt Vanthemsche.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |