nieuws

Boerenbond deelt 200 meubeltjes uit op Ikea-parking

nieuws

Boerenbond en Ho.Re.Ca Vlaanderen hebben zondag actie gevoerd aan de Ikea-vestiging in Zaventem met een meubelstunt. Beide organisaties pikken het niet dat Ikea tijdens haar zondagsopening steak met frietjes aanbiedt voor maar 2,5 euro. Zo'n 200-tal mensen kwamen af op het bericht dat er gratis meubelen zouden worden uitgedeeld in Zavemtem.

10 APRIL 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:59

Lees meer over:
landbouw algemeen

Boerenbond en Ho.Re.Ca Vlaanderen hebben zondag actie gevoerd aan de Ikea-vestiging in Zaventem met een meubelstunt. Beide organisaties pikken het niet dat Ikea tijdens haar zondagsopening steak met frietjes aanbiedt voor maar 2,5 euro. Zo'n 200-tal mensen kwamen af op het bericht dat er gratis meubelen zouden worden uitgedeeld in Zavemtem. Zij mochten elk een miniatuurmeubeltje mee naar huis nemen.
Om klanten te lokken voor de zondagsopening van Ikea Zaventem en Ikea Gent, pakte de Zweedse meubelgigant uit met steak met frietjes voor maar 2,5 euro. Boerenbond en Federatie Ho.Re.Ca Vlaanderen vinden dit niet kunnen. "Het stunten met voedsel is onaanvaardbaar want voedsel wordt zo gebanaliseerd. Bovendien getuigen deze praktijken van een totaal gebrek aan respect voor het werk van onze boeren en voor onze producten", sprak Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche harde taal.
Ook Ho.Re.Ca. Vlaanderen vindt dat met deze stunts het imago van de horeca schade wordt berokkend. "Nu worden wij als dieven bestempeld terwijl in realiteit de marges in de horeca al enorm laag liggen", zegt gedelegeerd bestuurder Danny Van Assche.
Omdat "vriendelijke gesprekken" met Ikea niets hebben uitgehaald en de meubelgigant blijft promotie maken voor haar maaltijden, diende Ho.Re.Ca Vlaanderen een klacht in bij de FOD Economie.

“Wij vinden dit bijzonder spijtig. Want uiteindelijk zijn we allemaal ondernemers onder elkaar. Maar Ikea laat ons geen andere keuze. Wanneer een garagist nagelnieuwe Mercedessen aan 5.000 euro aan de man brengt, lijken andere garages die eerlijke prijzen hanteren wel boeven. Door de dumpingprijzen van Ikea denkt de klant dat alle boeren en horecamensen gangsters zijn. Dit kunnen we niet zo laten”, aldus Van Assche.

Om die reden besloten de organisaties een tegenactie in het leven te roepen en te stunten met meubels op de parking van Ikea Zaventem. De media pikten deze boodschap op en schreven dat het zou gaan om nieuwe meubels die gratis zouden worden uitgedeeld. Een paar honderd mensen kwam op de actie af. “Al van half tien stonden mensen te wachten, terwijl de actie pas om 11u zou starten”, zegt Anne-Marie Vangeenberghe, woordvoerder van Boerenbond.

Uiteindelijk waren het 200 speelgoedmeubeltjes die Boerenbond en Ho.Re.Ca Vlaanderen uitdeelden aan de wachtende mensen, samen met een waardebon van tien euro voor hoeveproducten. Toch kon de actie rekenen op begrip van de mensen. “Ze hebben gelijk” en “dit is een goede actie”, waren enkele reacties van mensen die hoopten een gratis meubel op de kop te tikken.

Volgens Piet Vanthemsche hebben ze er bewust voor gekozen geen echte meubels weg te geven. “Wij hebben teveel respect voor de mensen die ze bedacht en gemaakt hebben. De actie van Ikea is verwerpelijk. Het is een aanfluiting van correcte en duurzame praktijken. Ikea cultiveert graag een imago van duurzaamheid, maar zowel op economisch, sociaal als ecologisch vlak hebben zij totaal geen respect voor het werk en de producten van de boer. De hypocrisie van de meubelwinkel is grenzeloos.”

Ikea zag geen graten in haar stunt. “Zes keer per jaar hebben wij een zondagsopening. Om die in de kijker te zetten, pakken wij uit met een goedkope maaltijd. Dit past binnen onze filosofie: kwaliteitsproducten aan lage prijzen”, sprak Nele Bouchier, woordvoerder van Ikea. Volgens haar werd er een marktconforme prijs betaald aan de leveranciers. “Het enige verschil is dat wij geen winstmarge nemen op dit menu. Wij geven de winst aan onze klanten, daar kan je toch niets op tegen hebben.”

Ikea sluit niet uit dat het in de toekomst nog uitpakt met een dergelijk goedkoop menu ter promotie van haar zondagsopeningen. “Als zij stunten, zullen wij ook stunten. En reken er maar op dat de volgende acties een stuk minder vriendelijk zijn”, reageerde Vanthemsche hierop.

Meer foto's op het VILT-Facebookprofiel.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada