

'Boeren met klasse' promoot landbouwenducatie in Limburg

nieuws

Naar het voorbeeld van Vlaams-Brabant lanceert de provincie Limburg het initiatief 'Boeren met klasse' om scholen te stimuleren op boerderijbezoek te gaan en land- en tuinbouwers inhoudelijk en financieel te ondersteunen zodat de kwaliteit van de bezoeken gegarandeerd is. "De provincie werkt hiervoor samen met Plattelandsklassen", zegt gedeputeerde Marc Vandeput.

🕒 4 AUGUSTUS 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:01

Lees meer over:
diversificatie

Naar het voorbeeld van Vlaams-Brabant lanceert de provincie Limburg het initiatief 'Boeren met klasse' om scholen te stimuleren op boerderijbezoek te gaan en land- en tuinbouwers inhoudelijk en financieel te ondersteunen zodat de kwaliteit van de bezoeken gegarandeerd is. "De provincie werkt hiervoor samen met Plattelandsklassen", zegt gedeputeerde van Landbouw Marc Vandeput. De voorbije jaren investeerde de provincie Limburg via Leaderprojecten al in de uitbouw van netwerken van educatieve landbouwbedrijven. "De Leaderprojecten 'Educatief Haspengouw' en 'Plattelandseducatief Netwerk Kempen-Maasland' zijn echter niet gebiedsdekkend", zegt gedeputeerde Vandeput, "terwijl de ambitie een geïntegreerd netwerk is dat minimaal één landbouwenducatief bedrijf per gemeente telt om de verplaatsingskosten voor de scholen tot een minimum te beperken."

Met het initiatief 'Boeren met klasse' wordt die ambitie kracht bijgezet en krijgt plattelandseducatie nu een structureel karakter in het provinciaal landbouwbeleid. Het provinciebestuur van Limburg ondersteunt landbouwers die klassen, zowel uit het lager, middelbaar als hoger onderwijs, een rondleiding geven op hun bedrijf.

De gedeputeerde is overtuigd dat het vertrouwen in producten van de Vlaamse land- en tuinbouw gestimuleerd kan worden door consumenten te informeren over de kwaliteit van onze producten. "De land- en tuinbouwer kan daar zelf een rol spelen door aan landbouwenducatie te doen", zegt Vandeput. "Via geleide bezoeken aan een actief landbouwbedrijf kunnen groepen kennis maken met

de moderne land- en tuinbouw en vooral met de inspanningen van de land- en tuinbouwers op het vlak van innovatie en duurzame productietechnieken."

Deelname aan het netwerk 'Boeren met klasse' biedt alle Limburgse land- en tuinbouwbedrijven de mogelijkheid om een subsidie te ontvangen voor educatieve klasbezoeken. De provincie voorziet 50 euro per klasbezoek met een maximum van 1.000 euro per bedrijf. Deelnemers van het netwerk krijgen zowel in groep als individueel begeleiding over hoe ze een klasbezoek inhoudelijk en administratief moeten organiseren. De voordelen van een kwalitatieve landbouweducatie komen de volledige land- en tuinbouwsector ten goede.

Voor de inhoudelijke werking doet de provincie beroep op de expertise van Plattelandsklassen. Begeleiding van de betrokken bedrijven met informatie en didactische ondersteuning is van groot belang. Naast collectieve vorming zal sterk de nadruk liggen op individuele begeleiding. Maatwerk is immers vereist. Plattelandsklassen fungeert daarbij als knooppunt tussen de verschillende actoren, namelijk de land- en tuinbouw, het onderwijs en de provincie. Voor het eerste werkingsjaar van het netwerk voorziet het provinciebestuur 25.000 euro. Dat wordt onder meer gebruikt voor een folder en website met alle bedrijven die bezoeken ontvangen, voor het ontleneren van didactisch materiaal en promotie-initiatieven voor leerkrachten.

Meer info: [Boeren met klasse](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)