nieuws

Boeren gooien blog in strijd voor hogere melkprijs

nieuws

De boeren die hun melk leveren aan de Danone-fabriek in Rotselaar proberen eendrachtig een betere prijs af te dwingen bij de directie van het zuivelbedrijf. Een week geleden kwamen in Geel ruim tweehonderd melkveehouders opdagen voor een vergadering om te luisteren naar aftastende gesprekken die gevoerd werden door een twaalfkoppige vertegenwoordiging. De delegatie mag verder onderhandelen, maar zonder betere prijsvoorstellen dreigen acties. Om druk op de ketel te houden, hebben de melkveehouders een blog opgestart.

12 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De boeren die hun melk leveren aan de Danone-fabriek in Rotselaar proberen eendrachtig een betere prijs af te dwingen bij de directie van het zuivelbedrijf. Een week geleden kwamen in Geel ruim tweehonderd melkveehouders opdagen voor een vergadering om te luisteren naar aftastende gesprekken die gevoerd werden door een twaalfkoppige vertegenwoordiging. De delegatie mag verder onderhandelen, maar zonder betere prijsvoorstellen dreigen acties. Om druk op de ketel te houden, hebben de melkveehouders een blog opgestart.

"De melkveehouders die leveren aan Danone zijn doorgaans grotere bedrijven die zorgen voor een constante aanvoer van hoogkwalitatieve melk. Toch heeft Danone te lauw en te laat gereageerd op de gestegen zuivelprijzen", zegt de moderator van de blog, die opereert onder het pseudoniem Danoontje. "Veel boeren zijn door het lakse prijsbeleid overgeschakeld naar concurrerende melkerijen en de overblijvers hebben zich nu georganiseerd om de dialoog aan te knopen met de directie. Om het gebrek aan een organisatiestructuur onder de melkveehouders van Danone te compenseren, hebben we met succes een weblog gelanceerd.

Het doel van dit nieuwe medium is om de leveraars dagelijks te voeden met nieuwe informatie over markttendensen, aanbiedingen van andere afnemers en natuurlijk ook over de onderhandelingen die de gemandateerde groep voert met de bedrijfsleiding

van Danone. Eigenlijk hebben tot hiertoe vooral andersglobalisten en dierenrechtenactivisten gebruik gemaakt van zulke moderne communicatiekanalen om hun achterban op één lijn te krijgen. Het is uniek voor Vlaanderen dat nu ook landbouwers zich hiervan bedienen. In minder dan drie weken tijd hebben we meer dan drieduizend vijfhonderd hits gescoord, zegt Danoontje.
Volgens de blogmoderator heeft ook Danone zelf baat bij het nieuwe initiatief. Op deze manier kan de informatie van de bedrijfstop meteen doorstromen naar alle aanleverende melkveehouders. Een goed georganiseerde leveraarsgroep kan er bovendien toe bijdragen dat de melkveehouders niet zo snel de overstap maken naar een concurrerend bedrijf".(KS)
Meer informatie: Danone-blog

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada