

Boeren en burgers over transparantie in de veehouderij

nieuws

De Nederlandse overheid wil dieren in de veehouderij meer zichtbaar maken voor de burger. Volgens het Landbouw-Economisch Instituut (LEI) staat de sector positief tegenover die ambitie. Veehouders die hun deuren openzetten, moeten dat initiatief voldoende promoten want de meeste mensen hebben nog geen veebedrijf bezocht omdat ze niet weten dat die mogelijkheid bestaat.

🕒 7 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:00

Lees meer over:

consument

De Nederlandse overheid wil dieren in de veehouderij meer zichtbaar maken voor de burger. Volgens het Landbouw-Economisch Instituut (LEI) staat de sector positief tegenover die ambitie. Veehouders die hun deuren openzetten, moeten dat initiatief voldoende promoten want de meeste mensen hebben nog geen veebedrijf bezocht omdat ze niet weten dat die mogelijkheid bestaat.

Het ministerie van Landbouw gaf het LEI, onderdeel van Wageningen Universiteit, opdracht om te onderzoeken wat er nodig is om veehouders ertoe te bewegen aan de burgers te laten zien hoe zij hun dieren houden. Ook is onderzocht wat de burger drijft, of ervan weerhoudt, om te gaan kijken hoe de dieren leven.

In Nederland bepaalt de nota Dierenwelzijn dat dieren in de veehouderij tegen 2015 voor de burger zichtbaar moeten zijn in het landschap of op het bedrijf. Het idee hierachter is dat er op deze manier meer begrip ontstaat voor de veehouderij en dat veehouders een beter beeld krijgen van de wensen en vragen van de samenleving. Meer burgers zullen een kijkje gaan nemen op veebedrijven om te zien hoe de dieren worden gehouden, wanneer de veehouder zelf aanwezig is tijdens het bezoek en betrouwbare toelichting geeft over zijn bedrijf en de volgende schakels in de keten. Dan moet er om te beginnen wel meer reclame worden gemaakt om het aanbod bekender

te maken, adviseert het LEI. Belangrijk is ook dat het aanbod divers blijft en aansluit bij de behoeften van kinderen.

De meeste brancheorganisaties in Nederland staan positief tegenover de transparantie-ambitie van de overheid en een meerderheid van de ondervraagde burgers lijkt het leuk om eens te gaan kijken in stal of wei. Voor veehouders geldt dat zij meer bereid zullen zijn om te laten zien hoe zij hun dieren houden als duidelijker wordt aan welke normen de overheid hen zal houden. Wat helpt, is investeren in voorlichting aan veehouders en professionalisering van veehouders op dit vlak. Ook financiële prikkels kunnen helpen, zo staat in het rapport.

Onbekendheid met de mogelijkheid om naar vee te gaan kijken, is de belangrijkste verklaring die mensen geven voor het feit dat ze dat nog nooit gedaan hebben. Tevens blijkt dat mensen liever niet geconfronteerd willen worden met het dier achter hun stukje vlees. Wel wordt het belangrijk gevonden dat kinderen, al dan niet via de school, leren hoe vlees geproduceerd wordt. Kinderen en scholen worden gezien als de belangrijkste doelgroep.

Meer info: [Vee in zicht. Boeren en burgers over transparantie in de veehouderij](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:

<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)