

Biosector lanceert brede oproep voor omschakeling

nieuws

De consumptie van biologische landbouwproducten gaat in dalende lijn. Vooral de kleinhandel deelt in de klappen. "Het is tijd om die trend te keren", zei Marianne Vergeyle, coördinator van BioForum, maandag op een bioboerderij in Sint-Pieters-Leeuw. Daar klopte prins Laurent in het bijzijn van minister-president Leterme het eerste boerderijbord van de campagne 'Bio, mijn natuur' in de grond.

🕒 6 JUNI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:30

De consumptie van biologische landbouwproducten gaat in dalende lijn. Vooral de kleinhandel deelt in de klappen. "Het is tijd om die trend te keren", zei Marianne Vergeyle, coördinator van BioForum, maandag op een bioboerderij in Sint-Pieters-Leeuw. Daar klopte prins Laurent in het bijzijn van minister-president Leterme het eerste boerderijbord van de campagne 'Bio, mijn natuur' in de grond.

Amper 0,51 procent van de Vlaamse landbouwgrond wordt biologisch bewerkt. Wereldwijd zit de biologische landbouw nochtans in de lift. In Europa groeide de totale bioconsumptie vorig jaar met 5 procent. "Het is alsof de Vlaamse consument dioxinecrisis nodig heeft om voor bio te kiezen", aldus Vergeyle. "Maar daar zit de biosector niet op te wachten. We lanceren een oproep naar consumenten, overheid én landbouwers om vanuit een positieve keuze naar bio om te schakelen. Omdat bio staat voor betere kwaliteit en meer waarden".

Landbouwminister Leterme herhaalde dat hij een extra fonds van zo'n half miljoen euro op korte termijn ter beschikking stelt van de biologische landbouwsector. Bedoeling is om de versnippering tegen te gaan waaraan de biosector zich in het verleden bezondigde. "De sector moet zich professionaliseren. De biolandbouw heeft trouwens al belangrijke stappen gezet. Vroeger zagen bioproducten er in de winkelrekken wel eens weezinwekkend uit, maar nu is een label nodig om ze nog visueel te kunnen onderscheiden van gangbare producten", aldus Leterme.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra