

Biosector kiest voor ketenaanpak

nieuws

Gezien de gestagneerde groei van de Vlaamse biosector is het onwaarschijnlijk dat 10 procent van het landbouwareaal tegen 2010 biologisch bewerkt zal worden. Het eerste doel is nu om via de bemiddeling van twee bioketenanimatoren vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Anderzijds moet de consument overtuigd worden om meer biologische producten in de boodschappentas te leggen. Dat zei bioketenanimator Paul Verbeke op een studiedag over biologische producten.

🕒 12 JANUARI 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

Gezien de gestagneerde groei van de Vlaamse biosector is het onwaarschijnlijk dat 10 procent van het landbouwareaal tegen 2010 biologisch bewerkt zal worden. Het eerste doel is nu om via de bemiddeling van twee bioketenanimatoren vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Anderzijds moet de consument overtuigd worden om meer biologische producten in de boodschappentas te leggen. Dat zei bioketenanimator Paul Verbeke op een studiedag over biologische producten.

De ketenanimatoren zijn sinds vorig jaar actief. Ze krijgen minstens drie jaar de tijd om een impuls te geven aan de samenwerking tussen marktpartijen. "Dat ketenmanagement reeds langer zijn nut aangetoond heeft, bewijst het voorbeeld van de Vlaamse biologische melkveehouderij", zegt Verbeke. "Door samenwerking en afspraken op lange termijn tussen producenten onderling en met de zuivelindustrie en de distributie werden reeds heel wat melkveehouders overtuigd om om te schakelen naar de biologische productie".

Een concreet project waar de bioketenanimatoren aan werken, is de sociale catering. "Vandaag is het aanbod van biologische maaltijden in bedrijfsrestaurants nagenoeg onbestaande. Als we hier verandering kunnen in brengen, creëren we een bijkomend afzetkanaal en bereiken we heel wat nieuwe potentiële biosconsumenten".

Zal de prijs van bioproducten geen blijvende drempel vormen in de aankoopbeslissing van prijsbewuste consumenten? "Dit is een teer punt", erkent Verbeke. "De prijs in de supermarkt zou zeker nog wat kunnen zakken door de implementatie van een rationele ketenaanpak. Maar zelfs dan zal aan de biologische productiewijze altijd een hoger

prijkaartje hangen dan aan de gangbare teelt". Toch denkt de bioketenanimator straks nog veel consumenten te kunnen strikken door een betere communicatie over de authenticiteit van bioproducten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra