

BioForum: "Areaal biofruit kan jaarlijks 7 pct groeien"

nieuws

BioForum ziet nog marktkansen in Vlaanderen voor de biologische fruitteelt. Er is vooral vraag naar appels voor de productie van sap, maar ook voor consumptiefruit lijkt er nog ruimte te zijn voor meer aanbod. "Een jaarlijkse groei van 7 procent moet mogelijk zijn zonder de markt te verstoren", stelt Paul Verbeke, ketenmanager bij BioForum.

🕒 1 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:49

Lees meer over:

fruitteelt

BioForum ziet nog marktkansen in Vlaanderen voor de biologische fruitteelt. Er is vooral vraag naar appels voor de productie van sap, maar ook voor consumptiefruit lijkt er nog ruimte te zijn voor meer aanbod. "Een jaarlijkse groei van 7 procent moet mogelijk zijn zonder de markt te verstoren", stelt Paul Verbeke, ketenmanager bij BioForum.

Naar aanleiding van de Bioweek organiseerde BioForum een studiedag over de biologische fruitteelt in samenwerking met de Belgische Fruitveiling (BFV) en de provincie Limburg. "Bedoeling was te achterhalen of de markt voor biologische fruitteelt kansen biedt voor onze Belgische fruittelers", legt directeur BioForum, Leen Laenens, uit.

In 2008 werd er in Vlaanderen 270 ha biologisch fruit geteeld, waarvan 28 ha in omschakeling. Daarvan is 187 ha laagstamfruit en 58 ha hoogstamfruit. De belangrijkste fruitsoort is de appel. Onze regio kent 30 biotelers van pitfruit en 28 telers van biologisch kleinfruit. "Opvallend is dat de meeste biologische pitfruitbedrijven vooral in Vlaams-Brabant gelegen zijn en veel minder in de typische fruitstreek Limburg", weet Verbeke.

Gemiddeld stijgt het areaal biofruitteelt in België met zo'n 10 procent per jaar. Volgens BioForum is die stijging vooral een gevolg van de uitbreiding van de bestaande

bedrijven. In Wallonië is de professionele biologische fruitteelt heel beperkt. In 2004 waren er 32 ha laagstam en 83 ha hoogstam. Slechts een vijftal bedrijven haalt er een belangrijk deel van zijn inkomen uit de biologische fruitteelt.

“Dat er in Vlaanderen en Wallonië zo weinig nieuwe biologische fruitteeltbedrijven bijkomen, komt omdat omschakeling – die drie jaar duurt – een risicovolle onderneming is”, zegt Karel Belmans, teeltcoördinator bij BFV. “Het rendement is wel goed, maar de productie gaat na omschakeling vaak sterk achteruit. De bioteelt vraagt ook veel kennis, begeleiding en arbeid, terwijl je vaak ook dure machines nodig hebt”.

Volgens Belmans is er vooral een probleem bij de afzet van omschakelingsfruit.

“Daarvoor moeten we samenwerken binnen de keten. Ik pleit ook voor extra inspanningen bij de afnemers”, zegt hij. Paul Verbeke wil vooral de positieve punten benadrukken. “Biologische telers krijgen doorheen de jaren vrij constante prijzen voor hun fruit”. Voor jonagold situeert zich die tussen 1 en 1,25 euro per kilo. De telers van conférence-peren krijgen gemiddeld 1,50 euro per kilo.

BioForum is van mening dat er ruimte is voor een matige groei van het aanbod biofruit in Vlaanderen. “Wij denken dat een jaarlijkse groei van 7 procent of zo’n 19 ha per jaar mogelijk is, zonder de markt te verstoren. Bij de appelteelt zien we vooral marktkansen voor de verwerking tot sappen. Maar ook voor biologisch consumptiefruit is er nog groei mogelijk”, klinkt het.

Cijfers van VLAM en de Vlaamse landbouwadministratie wijzen uit ruim 80 procent van de bevolking wel eens biologisch koopt. Het vaakst kopen de biokopers biogroenten (36%). Biofruit komt op de derde plaats met 23 procent, voorafgegaan door biozuivel (28%).

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra