nieuws

Belgische kaasmarkt lichtjes gegroeid in 2006

nieuws

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 11,7 kilogram kaas voor zijn huishoudelijk gebruik, goed voor een budget van bijna 95 euro. Zowel in volume als besteding betekent dat een groei met 1 procent in vergelijking met de cijfers van 2005. De hardekorstkaas blijft het belangrijkste type met 55 procent van het gekochte kaasvolume. Met 10,6 kilogram per capita is de Vlaming een kleinere kaaskoper dan de Waal (13,4 kg) en de Brusselaar (12,8 kg). Dit blijkt uit een analyse van het marktonderzoeksbureau GfK in opdracht van VLAM.

12 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 11,7 kilogram kaas voor zijn huishoudelijk gebruik, goed voor een budget van bijna 95 euro. Zowel in volume als besteding betekent dat een groei met 1 procent in vergelijking met de cijfers van 2005. De hardekorstkaas blijft het belangrijkste type met 55 procent van het gekochte kaasvolume. Met 10,6 kilogram per capita is de Vlaming een kleinere kaaskoper dan de Waal (13,4 kg) en de Brusselaar (12,8 kg). Dit blijkt uit een analyse van het marktonderzoeksbureau GfK in opdracht van VLAM.

De kaasmarkt in België deed het beter dan het gemiddelde voor Vlaanderen. Terwijl het kaasvolume voor Vlaanderen een kleine achteruitgang kende van 1 procent, steeg dit van België met bijna 2 procent. De gemiddelde kaasprijs bleef vorig jaar stabiel op 8,09 euro/kg. In Vlaanderen daalde de kaasbesteding lichtjes met 0,8 procent. Het percentage kopende gezinnen stabiliseert zich de laatste jaren op 99,7 procent. Bijna alle Belgische gezinnen kopen dus minstens één keer per jaar kaas.

De hardekorstkaas blijft met een volumeaandeel van 54,5 procent het belangrijkste kaastype binnen het kaasassortiment. Dit kaastype verliest wel terrein. In 2000 was dit segment goed voor 56,3 procent. De winnaars zijn de halfharde en de verse kazen. Zij winnen de laatste jaren marktaandeel. Het halfharde segment steeg in de periode 2000 tot 2006 van 6,8 naar 7,9 procent in volumeaandeel en van 8,2 naar 10,2 procent

in bestedingsaandeel. Het versekaassegment steeg in dezelfde periode respectievelijk van 5,8 naar 6,8 procent in volume en van 6,5 naar 7,4 procent in bestedingen. Binnen het kaasassortiment is de gezondheidstrend naar de dieetkazen gestopt. Het aandeel van dieetkazen binnen het volume hardekorstkazen is vorig jaar gedaald van 11 procent naar 10 procent. Een trend naar natuurlijke producten tekent zich wel af binnen de categorie van de verse witte kazen (platte kazen). De grootste kaasverbruikers zijn de gezinnen met kinderen met de welgestelde gezinnen voorop. De gezinnen met kinderen nemen 47 procent van het gekochte kaasvolume voor hun rekening terwijl zij slechts 38 procent van de Belgische bevolking uitmaken.(KS)
Meer informatie: Belgische kaasmarkt

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada