nieuws

Belgische gezinnen geven kwart meer uit aan bio

nieuws

De bestedingen van de Belgische gezinnen aan bio zijn in 2008 gestegen met 25,6 procent. Dat meldt VLAM. De forse stijging wordt deels verklaard door een uitgebreidere monitoring van de biomarkt door het onderzoeksbureau GfK en door de inflatie. Maar het grootste deel van de bestedingsgroei is wel degelijk het gevolg van een toegenomen verbruik.

24 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:47

De bestedingen van de Belgische gezinnen aan biologische producten zijn in 2008 gestegen met 25,6 procent. Dat meldt VLAM. De forse stijging wordt deels verklaard door een uitgebreidere monitoring van de biomarkt door het onderzoeksbureau GfK en door de inflatie. Maar het grootste deel van de bestedingsgroei is wel degelijk het gevolg van een toegenomen verbruik.

Het aantal biokopers nam vorig jaar toe met 0,9 procent, de aankoopfrequentie voor bioproducten steeg met 7,6 procent en het bestede bedrag per aankoop liep op met 14,7 procent. Plantaardige voeding is goed voor ruim de helft van alle biobestedingen, gevolgd door dierlijke voeding met 27 procent. De uitgaven voor biologische zuivel stegen in 2008 met 43 procent, waardoor deze categorie klimt naar een bestedingsaandeel van 16 procent.

Het aantal kopers dat op jaarbasis minstens één keer een bioproduct kocht, bedroeg vorig jaar 79,2 procent van de bevolking. Binnen de productgroepen zijn er grote verschillen in kopersaantallen. Ruim één op de drie Belgen koopt wel eens biogroenten. Daarna volgen de kopers van zuivel (28 pct) en fruit (23 pct). Het aantal kopers van biovlees steeg vorig jaar van negen naar elf procent.

Een biokoper is overigens een intensieve koper, die gemiddeld vier à vijf procent meer aan algemene voeding besteedt in vergelijking met de gemiddelde Belg. In absolute cijfers zijn de welgestelde gezinnen met kinderen en de welgestelde gepensioneerden de grootste groep biokopers. Samen zijn deze segmenten verantwoordelijk voor 40 procent van de biobestedingen.

De biologische producten haalden in 2008 een marktaandeel van 1,3 procent binnen de totale gezinsbestedingen aan voedingsproducten in België, dat is een stijging met 0,2 procent in vergelijking met het jaar voordien. Het marktaandeel van bio verschilt wel sterk van product tot product. De producten met het hoogste bio-aandeel zijn vleesvervangers met 23 procent, eieren (6,4 pct), groenten (3,1 pct) en brood (2,3 pct). Bijna één op de twee aankopen van biologische producten gebeurt in de klassieke supermarkt. De andere helft van de biobestedingen gebeurt in kanalen met rechtstreeks contact tussen klant en verkoper, namelijk de speciaalzaak, de hoeve, de markt en de buurtsupermarkt. Het prijsverschil tussen bio en gangbaar wordt kleiner, maar toch blijft bio gemiddeld zo'n 33 procent duurder dan niet-bio.
Meer informatie: Biobestedingen 2008

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada