nieuws

Belgisch bier kent steile opgang in Verenigde Staten

nieuws

De import van Belgisch bier in de Verenigde Staten is vorig jaar fors toegenomen. Dat blijkt uit een rapport van Credit Suisse dat De Tijd heeft ingekeken. In november was er op jaarbasis zelfs sprake van een stijging met 83 procent. De groei is vooral te danken aan het succes van de Belgische merken van InBev, zoals Leffe en Hoegaarden. Die worden sinds enige maanden verdeeld door de Amerikaanse biergigant Anheuser-Busch.

16 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:41

De import van Belgisch bier in de Verenigde Staten is vorig jaar fors toegenomen. Dat blijkt uit een rapport van Credit Suisse dat De Tijd heeft ingekeken. In november was er op jaarbasis zelfs sprake van een stijging met 83 procent. De groei is vooral te danken aan het succes van de Belgische merken van InBev, zoals Leffe en Hoegaarden. Die worden sinds enige maanden verdeeld door de Amerikaanse biergigant Anheuser-Busch.

De fors gestegen import van Belgisch bier in november gaat eigenlijk in tegen een algemene trend. Volgens het beurshuis Credit Suisse daalde de Amerikaanse bierinvoer diezelfde maand voor de derde keer op rij. Er was een terugval met 6,3 procent. In oktober was er nog een daling met 14,5 procent. De groei met 83 procent voor de Belgische merken in november staat dan ook in schril contrast met de daling met 17 procent voor Nederlandse bieren. Van de Mexicaanse bieren, een andere belangrijke importcategorie, werd in november op jaarbasis 8,5 procent minder ingevoerd.

Credit Suisse verwijst voor het succes van de Belgische merken naar de samenwerkingsovereenkomst tussen de Leuvense groep InBev en haar Amerikaanse sectorgenoot Anheuser-Busch. Sinds 1 februari 2007 treedt Anheuser-Busch op als exclusieve verdeler van de Belgische InBev-merken zoals Leffe, Hoegaarden en Stella Artois. Tot dan had InBev dat steeds zelf gedaan. Als absolute marktleider in de VS

heeft Anheuser-Busch een veel beter uitgebouwd distributienet, zodat de bieren van InBev nu meer verkoopkansen krijgen.
De opvallend gestegen verkoop deed de groep uit Leuven enkele maanden geleden beslissen 60 miljoen euro te investeren in haar Belgische productieapparaat. Een beslissing die onder meer inhield dat de verhuizing van de productie van het witbier Hoegaarden naar de site in Jupille ongedaan werd gemaakt.
Over de eerste elf maanden van 2007 steeg de import van Belgisch bier in de VS met 49 procent, volgens de studie van Credit Suisse. Ook die groei overtreft ruimschoots de algemene cijfers voor de Amerikaanse bierimport (+ 2,1%). Importbieren tekenden in 2006 nog voor 15 procent van de Amerikaanse biermarkt. Over heel 2006 groeide de categorie met 15 procent tot 29,2 miljoen vaten. De vijf jaren daarvoor was er telkens gemiddeld een groei met 7 procent.
Onderzoek van het studiebureau AC Nielsen signaleert wel dat sinds enkele weken de vraag naar importbieren wat afneemt. Het hardere economische klimaat maakt dat heel wat Amerikaanse consumenten de vinger op de knip houden. Dat benadeelt de importbieren ten opzichte van de lokale merken, omdat ze hoger gepositioneerd zijn en dus ook veel duurder zijn. Op café en in de supermarkt loopt het prijsverschil gemiddeld op tot 60 procent.(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada