

Belgen consumeren steeds meer bereide gerechten

nieuws

De Belgen consumeren alsmaar meer bereide gerechten. Dat gaat ten koste van de zelfbereide maaltijden. Vijf op zes consumenten eten ervan en dit gemiddeld 1,2 keer per dag, wat betekent dat sommige consumenten meer dan eenmaal per dag een bereid gerecht eten. Aan de top van bereide gerechten staan pizza's en belegde sandwiches. Dat blijkt uit een studie van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO).

🕒 24 NOVEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:35

De Belgen consumeren alsmaar meer bereide gerechten. Dat gaat ten koste van de zelfbereide maaltijden. Vijf op zes consumenten eten ervan en dit gemiddeld 1,2 keer per dag, wat betekent dat sommige consumenten meer dan eenmaal per dag een bereid gerecht eten. Aan de top van bereide gerechten staan pizza's en belegde sandwiches, voornamelijk gekocht in het grootwarenhuis. Dat blijkt uit een studie van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO).

Ondanks de toegenomen consumptie van bereide gerechten, blijven de consumenten sceptisch als het gaat om de kwaliteit, al appreciëren ze de praktische kant en de variatie ervan. 56% van de consumenten vindt ook dat de bereide gerechten meer smaak hebben dan huisbereide gerechten. Maar deze waardering gaat samen met een negatieve perceptie van de samenstelling, zoals te veel suiker, te vet en te zout. Ongeveer de helft van de ondervraagden vindt dat bereide gerechten een goede prijs/kwaliteitverhouding bieden, al worden ze duurder aanzien dan een huisbereid gerecht. OIVO vindt het dan ook belangrijk dat er meer evenwichtig bereide gerechten worden aangeboden: ze bevatten momenteel nog te weinig koolhydraten, te weinig proteïnen en te veel vetstoffen. Ook wil de organisatie dat de milieu-impact van bereide gerechten wordt terugschroefd. Al te vaak hebben ze te veel verpakkingsmateriaal om het lijf en brengt de productie, bewaring en het transport ervan een te groot energieverbruik met zich mee.

De consument moet er volgens OIVO ook aan herinnerd worden dat bereide gerechten geen alternatief zijn voor een huisbereide maaltijd. Gevreesd wordt bovendien dat een overconsumptie

van kant-en-klare maaltijden tot een standaardisatie van smaken en de verdwijning van traditionele producten zal leiden. Vooral bij jongeren moet de zin om te koken gestimuleerd worden, klinkt het.
Meer informatie: [OIVO-rapport 'De bereide gerechten'](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)