

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Belg weer ietsje meer kaaskop

nieuws

Belg weer ietsje meer kaaskop

nieuws

In 2001 kocht 99,4 procent van de Belgische huishoudens minstens een keer kaas. Dat is beter dan de 98,9 procent in 1998 en ruim beter dan de 96 procent in 1995. De Belg kocht vorig jaar gemiddeld 14,8 kg kaas voor zijn huishoudelijk verbruik en spendeerde daar 98,08 euro aan. Met 40 procent van de kaasconsumptie blijft de harde kaas het meest in trek. Dat blijkt uit recente GfK-cijfers van Vlam.

18 juli 2002 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:27

In 2001 kocht 99,4 procent van de Belgische huishoudens minstens een keer kaas. Dat is beter dan de 98,9 procent in 1998 en ruim beter dan de 96 procent in 1995. De Belg kocht vorig jaar gemiddeld 14,8 kg kaas voor zijn huishoudelijk verbruik en spendeerde daar 98,08 euro aan. Met 40 procent van de kaasconsumptie blijft de harde kaas het meest in trek. Dat blijkt uit recente GfK-cijfers van [Vlam](#).

De Belg is in Europa een gemiddelde kaaseter. Met een gemiddeld jaarlijks verbruik van 16,5 kg per kop doen we minder goed dan de Fransen (25,4 kg) en de Duitsers (21,2 kg), maar veel beter dan de Portugezen (8 kg), de Spanjaarden (9 kg) of de Britten (10 kg).

De harde kaas van het type Gouda valt met een marktaandeel van 40 procent het meest in de smaak. Daarna volgen verse plattekaas met 28 procent, zachte kaas met 13 procent, gesmolten kaas met 8 procent, verse en halfharde kaas met elk 5 procent en tenslotte de geiten- en schapenkaas met nog een marktaandeel van 2 procent. De harde kazen komen voornamelijk uit Nederland (47 procent). De Belgische harde kazen komen met 20 procent op de tweede plaats.

De Vlaming eet ruim 3 kg kaas minder dan de Waal en de Brusselaar. Anderzijds blijft de Vlaming wel vaker de nationale kazen trouw. 24 procent van het volume onder zijn kaasstolp is van Belgische makelij. In Wallonië scoren de Belgische kazen slechts een marktaandeel van 15 procent.

Tot slot varieert de consumptie ook volgens socio-economische en demografische parameters. 50-plussers zijn grotere kaasliefhebbers en er wordt ook meer kaas gegeten in één- of tweepersoonsgezinnen. Harde kazen vallen het meest in de smaak bij 40-49-jarigen, bij gezinnen van 4 of meer personen, bij de hogere sociale klasse en bij gezinnen met kinderen ouder dan 12 jaar.

De liefhebber van halfharde type abdijkazen situeert zich in hogere sociale middens en in gezinnen met oudere en volwassen kinderen. Jongere kinderen hebben dan weer een uitgesproken voorkeur voor verse plattekaas.

Gerelateerde artikels



Analyse

[Terwijl Vlaamse handel krimpt, blijft handel in landbouwproducten groeien](#)

gisteren



nieuws

[Landbouw steunt en kreunt onder extreem weer](#)

gisteren



nieuws

[Wolf Fencing Team zoekt extra vrijwilligers om wachtlijst wolfwerende omheiningen weg te werken](#)

gisteren



nieuws

[Australië getroffen door H5N1-variant vogelgriep](#)

gisteren



nieuws

[FAVV blikt terug op 2025: diergezondheid gaat erop vooruit, fraude blijft opduiken](#)

gisteren



duiding

[Grenspark Kalmthoutse Heide wil uitbreiden: boeren blijven bezorgd](#)

gisteren



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

gisteren



nieuws

[Inagro viert 25 jaar West-Vlaams proefbedrijf bio](#)

21 juni 2026



nieuws

[Ondergronds geheugen van planten blijkt cruciaal voor biodiversiteit](#)

21 juni 2026



nieuws

[Minder boeren, meer melk: Vlaamse melkveehouderij wordt steeds efficiënter](#)

19 juni 2026



nieuws

[Vlaanderen staat steeds meer vol: Elke dag 3,8 hectare extra ingenomen](#)

19 juni 2026

nieuws

[Verboden middel oxamyl teruggevonden op landbouwpercelen bij Grote Kemmelbeek](#)

19 juni 2026

nieuws

[Vormt Fernand Huts met Engelse tomaten een concurrent voor Belgische telers?](#)

19 juni 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)