nieuws

Belg koopt meer eieren in 2010

nieuws

In 2010 kocht de Belg gemiddeld 96 eieren. Dat is bijna vier eieren meer dan in 2009. De totale aankoop van verse eieren voor het thuisverbruik in België overschrijdt daarmee de drempel van één miljard stuks. Dat blijkt uit onderzoek van GfK PanelServices Benelux in opdracht van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM).

10 MEI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:59

Lees meer over:
pluimveehouderij
consument

In 2010 kocht de Belg gemiddeld 96 eieren, goed voor 18,2 euro van zijn jaarbudget. Dat is bijna vier eieren meer dan in 2009. De totale aankoop van verse eieren voor het thuisverbruik in België overschrijdt daarmee de drempel van één miljard stuks. Dat blijkt uit onderzoek van GfK PanelServices Benelux in opdracht van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM).

Na enkele jaren stabiliteit in het eierverbruik, is het aantal aangekochte eieren per Belg in 2010 toegenomen met vier stuks. Niet alleen het aantal kopers (91,5%) steeg lichtjes (+ 0,5%), ook de aankoopfrequentie nam toe (van 14,6 keer naar 15 keer). In totaal resulteert dit in een volumestijging van 5,3 procent ten opzichte van 2009, wat de totale aankoop van verse eieren voor thuisverbruik in België boven één miljard stuks brengt.

De alternatieve eieren (bio, vrije uitloop en scharrel) zijn in opmars en vertegenwoordigen bijna 90 procent van de totale eierverkoop. In de meeste winkels is het scharrelei de standaard geworden, goed voor een marktaandeel van 53,5 procent. Vrije uitloop is goed voor 31,6 procent van de totale eierverkoop en bio-eieren zijn goed voor 4,7 procent. Daarenboven hebben bijna alle verkochte eieren in België een bruine schaal (98%).

De overgrote meerderheid van de verkochte eieren (89%) ging over de toonbank in een supermarkt. Iets minder dan vier procent wordt daarentegen rechtstreeks op de hoeve of op de boerenmarkt gekocht. Speciaalzaken zoals slagers en zuivelwinkels verkochten 2,4 procent van alle eieren en andere algemene voedingszaken namen 3,7 procent van de verkoop voor hun rekening. De openbare markt ten slotte haalde een marktaandeel van 0,9 procent.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada