

Belg koopt bioproducten vooral bij grootwarenhuizen

nieuws

De Belg doet iets meer dan de helft van zijn biologische vers aankopen in de grootdistributie. Dat blijkt uit de gegevens van GfK Panel Services Belgium. Op de tweede plaats komen de speciaalzaken, daarna volgen rechtstreekse verkoop bij de boer en verkoop op de markt.

🕒 10 FEBRUARI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:29

De Belg doet iets meer dan de helft van zijn biologische vers aankopen in de grootdistributie. Dat blijkt uit de gegevens van GfK Panel Services Belgium. Op de tweede plaats komen de speciaalzaken, daarna volgen rechtstreekse verkoop bij de boer en verkoop op de markt.

GfK Panel Services Belgium volgt permanent de gezins aankopen op voor VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing. Drieduizend Belgische gezinnen noteren hiervoor dagelijks de aankopen voor hun thuisverbruik van verse producten.

In de periode oktober 2003 tot september 2004 besteedde de Belg 54% van zijn verse bio-aankopen bij grootwarenhuizen. Speciaalzaken vertegenwoordigden 25,2% van de omzet en verliezen wat terrein ten opzichte van de grootwarenhuizen. Rechtstreekse aankopen bij de producent blijven goed voor 8,9% van de omzet en het aandeel van de markt blijft stabiel rond 4,3%.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra