nieuws

Belg eet weer meer verse aardappelen

nieuws

De consumptie van verse aardappelen voor thuisverbruik is vorig jaar in België gestegen met 1,9 pct in vergelijking met het jaar voordien. Opvallend is dat vooral jongeren en jonge gezinnen meer aardappelen gaan verbruiken. Bovendien worden aardappelen opnieuw meer rechtstreeks bij de teler gekocht. Dat blijkt uit de GfK-cijfers van VLAM.

1 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
akkerbouw

De consumptie van verse aardappelen voor thuisverbruik is vorig jaar in België gestegen met 1,9 pct in vergelijking met het jaar voordien. Opvallend is dat vooral jongeren en jonge gezinnen meer aardappelen gaan verbruiken. Bovendien worden aardappelen opnieuw meer rechtstreeks bij de teler gekocht. Dat blijkt uit GfK-cijfers die VLAM heeft bekendgemaakt.

Na een jarenlange daling in het thuisverbruik van verse aardappelen trad in 2004 een stabilisatie op. Sinds het derde kwartaal van 2007 werd voor het eerst een groei gerealiseerd. In 2008 kwamen we uit op een gemiddeld thuisverbruik van 37,9 kg per persoon, wat 1,9 pct hoger is dan in 2007 en 3 pct hoger dan in 2006. Als we enkel Vlaanderen bekijken, dan steeg het thuisverbruik zelfs met 2,9 pct. Dit kan volgens VLAM grotendeels worden toegeschreven aan de gedaalde koopkracht en de financiële en economische crisis die ervoor gezorgd heeft dat de Belg opnieuw meer thuis is gaan koken.

In 2008 kocht bijna 9 op 10 Belgische gezinnen verse aardappelen. Gemiddeld kocht een gezin 13 keer per jaar verse aardappelen voor een jaarbedrag van 25,5 euro per persoon. Uit de cijfers van de eerste helft van 2009 blijkt dat het thuisverbruik in Vlaanderen op het peil van 2008 blijft. In Wallonië merken we echter een daling van 3,2 pct op waardoor er voor België een lichte daling kan opgetekend worden van 1,3 pct in het eerste kwartaal van dit jaar. De sterkste stijging van het aandeel van verse

aardappelen in 2008 noteren we evenwel bij -30-jarigen en bij gezinnen met jonge kinderen.
Net zoals de voorgaande jaren blijven supermarkten het belangrijkste aankoopkanaal voor verse aardappelen: in 2008 werd 74 pct daar aangekocht. Opmerkelijk is dat voor het eerst in jaren het aandeel van de supermarkten daalt en dit ten voordele van de rechtstreekse aankoop. In 2008 steeg dat marktaandeel van 10,8 pct naar 11,8 pct. In Vlaanderen was de stijging nog groter: van 14,8 pct tot 16,4 pct. Ook boerenmarkten en kleine kruidenierszaken scoren beter. “De crisis heeft dus ook een invloed op de keuze van het aankoopkanaal”, concludeert VLAM.
Een andere vaststelling is dat het bintje, met een marktaandeel van 34 pct in 2008, de meest aangekochte variëteit is. Hoewel het marktaandeel van deze aardappel daalde van 42 pct in 2000 naar 32 pct in 2007, zien we voor het eerst opnieuw een stijging. Na bintje volgen nicola en charlotte in het lijstje van meest verkochte aardappelvariëteiten, met een marktaandeel van respectievelijk 18 pct en 11 pct.
Ook in de verpakkingen zijn er verschuivingen waar te nemen. Voor het eerst is het aandeel van de 25 kg-verpakkingen opnieuw gestegen. In de periode 2000-20007 daalde het marktaandeel van 20 pct naar 10 pct. Vorig steeg dit aandeel met ongeveer 1 pct. Die verschuiving zou nauw samenhangen met de groei van het marktaandeel van de rechtstreekse verkoop. Meest populaire verpakkingen zijn die van 5 kilo. Zij hebben een volumeaandeel van 49 pct. Nadien volgen de verpakkingen van 2,5 kg met een aandeel van 20 pct.
Het thuisverbruik van verwerkte aardappelen steeg eveneens in 2008 met bijna 2 pct. Vooral het segment van verse verwerkte aardappelen is aan een opmars bezig. Het steeg in 2006 al met 18 pct en in 2007 nog eens met 13 pct tot 1,2 kilo per persoon. In 2008 was er een stagnatie, maar de eerste cijfers van 2009 wijzen uit dat de positieve evolutie van de voorbije jaren zal worden verder gezet. De verwerkte aardappelen in diepvries kende de jongste jaren ook een mooie groei in volume. Voor dit jaar steeg het aandeel met 2,3 pct tot 5,7 kilo per persoon.
Opvallend is dat het thuisverbruik van deegwaren en rijst het afgelopen jaar stagneerde. Zij konden niet mee profiteren van de trend naar thuis koken. De jaarlijkse groei van het segment van bereide maaltijden werd in 2008 gefnuikt als gevolg van de crisis. Het thuisverbruik daalde toen licht met 0,4 pct, maar de eerste cijfers van 2009 laten een daling van maar liefst 3,3 pct zien.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada