nieuws

Belg eet minder vis, maar betaalt meer

nieuws

Vorig jaar daalde het aangekochte volume verse vis, week- en schaaldieren per hoofd met 15 procent. In totaal kocht de Belg vorig jaar gemiddeld 5,80 kilogram verse vis, één kilogram minder dan in 2005. Dat blijkt uit cijfers van VLAM. De promotie-instelling wijt dat voornamelijk aan de tegenvallende mosseloogst. Bovendien zoeken Belgen alternatieven voor de duurder geworden klassieke verse vissoorten als kabeljauw en tong, bijvoorbeeld door de aankoop van diepvriesvis.

2 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Vorig jaar daalde het aangekochte volume verse vis, week- en schaaldieren per hoofd met 15 procent. In totaal kocht de Belg vorig jaar gemiddeld 5,80 kilogram verse vis, één kilogram minder dan in 2005. Dat blijkt uit cijfers van VLAM. De promotie-instelling wijt dat voornamelijk aan de tegenvallende mosseloogst. Bovendien zoeken Belgen alternatieven voor de duurder geworden klassieke verse vissoorten als kabeljauw en tong, bijvoorbeeld door de aankoop van diepvriesvis.

Het aangekochte volume is wel gedaald, maar toch zijn de bestedingen gestegen, omdat vis duurder is geworden. De gemiddelde prijs voor verse vis, week- en schaaldieren bedroeg vorig jaar 9,96 euro/kg. Per hoofd werd 57,8 euro uitgegeven aan vis. Verwerkte vis blijkt dan weer een groeiend segment te zijn. Bijna de helft van het aangekochte volume vis, week- en schaaldieren is verwerkt. Nochtans is ook de prijs van verwerkte vis gestegen. Per hoofd werd vorig jaar 1,65 kg diepvriesvis gekocht of 3,1 procent meer dan in 2005.

Voorts blijkt dat de viskleinhandel een belangrijk verkoopkanaal is, hoewel het aantal vishandelaars jaarlijks lichtjes daalt. De laatste jaren is er overigens een duidelijke groei te merken voor de discounters en buurtsupermarkten, al was 2006 voor deze kanalen een minder goed visjaar door het slechte mosselseizoen.

Tot slot blijkt dat alleenstaanden vis, week- en schaaldieren kopen in de supermarkt. De gespecialiseerde viswinkels krijgen dan weer vooral tweeverdieners, gepensioneerden en kostwinners over de vloer.(KS)

Meer informatie: Viskleinhandel blijft belangrijk verkoopkanaal

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada