

Belg consumeerde in 2004 meer groenten en fruit

nieuws

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 84 kg vers fruit en 64 kg verse groenten. Dit betekent een stijging van 2 procent voor fruit en van 4 procent voor groenten in vergelijking met 2003. Gemiddeld daalden de groenteprijzen in de winkel met 8 procent. Deze cijfers zijn afkomstig van GfK, dat het binnenhuisverbruik van 3.000 Belgische gezinnen op de voet volgt.

🕒 30 MEI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:30

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 84 kg vers fruit en 64 kg verse groenten. Dit betekent een stijging van 2 procent voor fruit en van 4 procent voor groenten in vergelijking met 2003. Gemiddeld daalden de groenteprijzen in de winkel met 8 procent. Deze cijfers zijn afkomstig van GfK, dat het binnenhuisverbruik van 3.000 Belgische gezinnen op de voet volgt.

Tomaten blijven de populairste groente. De gemiddelde consumptie steeg met een halve kilogram tot 10,5 kg per kop. Het aandeel van de trostomaten blijft groeien ten koste van de losse tomaten. Wortelen staan met 8,7 kg op de tweede plaats. Kolen staan op nummer drie met 8,5 kg. Binnen deze groentesoort was de bloemkool met 4 kg per persoon de belangrijkste. Ajuin (6,9 kg), witloof (6,2 kg), sla (4,5 kg), prei (3 kg), selder (1,5 kg), champignons (2 kg) en komkommer (1,9 kg) zijn de andere groentesoorten uit de toptien.

De appels voerden met 18,8 kg de toptien van het fruitkorf in 2004 aan. Op de tweede plaats volgden de sinaasappelen met 17,1 kg. De derde positie was weggelegd voor de banaan met 10,6 kg en op de vierde plaats komen de mandarijnen met 5,9 kg. De 5de en 6de plaats werden ingenomen door respectievelijk de meloen, (5,6 kg) en peren (5,4 kg). Verderop volgen druiven (3,2 kg), kiwi's (3,1 kg), pompelmoezen (2,7 kg). Aardbeien eindigden op de laatste plaats in de fruittoptien 2004 met 2,4 kg.

Meer informatie: [VLAM-dossier consumptie groenten en fruit](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra