nieuws

Belg besteedt 46 euro aan bloemen en planten

nieuws

De gemiddelde Belg heeft vorig jaar 46,2 euro uitgegeven aan bloemen en planten. Voor heel het land gaat het om een bedrag van 428 miljoen euro, een stijging van 1,5 procent in vergelijking met 2006. De gemiddelde aankoopfrequentie ligt op 5,8 keer per jaar. Meest populair zijn de snijbloemen, met een marktaandeel van ruim 33 procent, gevolgd door balkon- en perkplanten met 22 procent. Met een marktaandeel van ruim 48 procent blijft de bloemenwinkel veruit het belangrijkste aankoopkanaal.

26 MEI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:43

De gemiddelde Belg heeft vorig jaar 46,2 euro uitgegeven aan bloemen en planten. Voor heel het land gaat het om een bedrag van 428 miljoen euro, een stijging van 1,5 procent in vergelijking met 2006. De gemiddelde aankoopfrequentie ligt op 5,8 keer per jaar. Meest populair zijn de snijbloemen, met een marktaandeel van ruim 33 procent, gevolgd door balkon- en perkplanten met 22 procent. Daarna volgen de bloemstukken en plantcomposities (15 pct), kamerplanten (14 pct), bomen en tuinplanten (11 pct) en tot slot bloembollen (2 pct).

60 procent van de Vlamingen kocht vorig jaar wel eens snijbloemen. Net zoals vorige jaren blijven 50-plussers de grootste bloemen- en plantenliefhebbers. Belgen jonger dan 30 zijn daarentegen erg kleine afnemers van sierteeltproducten. Als een jongeman dan toch een bloemetje koopt, verkiest hij duidelijk de snijbloemen van de bloemenwinkel, zo blijkt uit GfK-onderzoek in opdracht van VLAM.

De bloemenwinkel blijft overigens veruit het belangrijkste aankoopkanaal voor sierteeltproducten. 48,3 procent van de bestedingen aan bloemen en planten gebeurde in 2007 in de bloemenwinkel. Daarna volgen het tuincentrum en de openbare markt met respectievelijk een aandeel van 13,7 en 11 procent. Supermarkten zijn inmiddels opgeklommen tot 11,7 procent. De aankopen via de kweker en de doe-het-zelfzaak halen respectievelijk 4 en 1 procent marktaandeel.(KS)

Lees ook: geVILT: Adrien Saverwyns (Departement Landbouw en Visserij): "Sierteelt op gevaarlijk kruispunt"

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada