nieuws

Belg bespaart minder op voeding dan jaar geleden

nieuws

De voorbije zes maanden hebben de Belgische consumenten zich aan de economische crisis aangepast. Ze hebben de uitgaven voor vrije tijd, zoals uitgaan en reizen, beperkt en de aankoop van elektrische huishoudtoestellen uitgesteld. Dat blijkt uit een onderzoek van het OIVO. 17 procent van de Belgen zegt de uitgaven voor voeding de voorbije zes maanden verlaagd te hebben verlaagd. Een jaar geleden lag dat percentage nog op 28 procent.

10 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:47

Lees meer over:
consument

De voorbije zes maanden hebben de Belgische consumenten zich aan de economische crisis aangepast. Ze hebben de uitgaven voor vrije tijd, zoals uitgaan en reizen, beperkt en de aankoop van elektrische huishoudtoestellen uitgesteld. Dat blijkt uit een onderzoek van het OIVO.

Eén op de drie consumenten heeft zijn uitgaven verminderd, onder meer voor energie, vrijetijdsbestedingen, autokosten en kleding. Anderzijds slaagden de Belgen er niet in om bepaalde andere gewenste uitgavendalingen te realiseren, zoals de uitgaven voor elektriciteit, verwarming en water, lichaamsverzorging, gezondheidszorgen, en vooral voeding. 17 procent van de Belgen zegt de uitgaven voor voeding de voorbije zes maanden verlaagd te hebben verlaagd. Een jaar geleden lag dat percentage nog op 28 procent.

Bepaalde consumenten, zoals de meest bescheiden inkomens, zien zich volgens het OIVO verplicht om in alle sectoren te besparen. Zo zeggen de huisvrouwen dat ze hun uitgaven moesten beperken, onder meer voor de woning (verbouwing en onderhoud) en voor elektriciteit, gas en water. Uitgaven voor voeding werden met 15 procent teruggeschroefd, net als het autogebruik. Ook op uitstapjes wordt bespaard, net als op kleding, lichaamsverzorging, gezondheidszorgen en het gebruik van de telefoon.

De arbeiders letten volgens het onderzoek extra goed op hun uitstapjes, elektriciteitsverbruik, verwarming en water, het autogebruik, kleding en schoenen, reizen en vrijetijdsactiviteiten. De lage sociale groepen zeggen dan weer dat ze meer dan de andere sociale groepen hun uitgaven beperkt hebben op het gebied van vrijetijdsbestedingen en elektriciteit, gas en water. De grote gezinnen zeggen dat ze meer hun uitgaven ingeperkt hebben door gezondheidskosten of de aankoop van elektrische huishoudtoestellen uit te stellen.
Uit het onderzoek blijkt voorts dat in Vlaanderen de koopkrachtdaling de bevolking minder lijkt te treffen dan in Wallonië en Brussel. Dat het werkloosheidspercentage per gewest verschilt, kan ongetwijfeld een verklaring bieden voor die perceptie, al kunnen er subregionale verschillen voorkomen, aldus het OIVO.
De crisis heeft de consumenten er ook toe bewogen om spaarzaam te zijn: het energieverbruik beperken, menu's opstellen en producten door andere vervangen. Zo zegt meer dan één op de twee consumenten dat hij energiebesparingen thuis heeft doorgevoerd door de verwarming lager te zetten, lampen uit te schakelen, spaarlampen te gebruiken of het huis te isoleren.
Bijna de helft van de consumenten heeft zijn voedingsaankopen veranderd door naar promotie-aanbiedingen of huismerken op zoek te gaan. 20 procent heeft de voorbije maanden beslist om zijn voedingsaankopen in een andere winkel te doen.
Meer informatie: De consument en de crisis

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada