

BV's rijden frietcampagne doorheen Vlaanderen

nieuws

Tussen 12 en 14u bakten dinsdagmiddag een aantal bekende Vlamingen gratis frietjes op het Martelarenplein in Leuven. De actie luidt de start in van de jaarlijkse promotie van de Vlaamse frituur, met als hoogtepunt de Week van de Friet die zal lopen van 1 tot 7 december. Om de frituristen extra in de kijker te plaatsen, zullen 20 BV's gedurende de maand november rondrijden in een Mini Cooper, uitgedost in een opvallend frietkleedje.

🕒 4 NOVEMBER 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

Tussen 12 en 14u bakten dinsdagmiddag een aantal bekende Vlamingen gratis frietjes op het Martelarenplein in Leuven. De actie luidt de start in van de jaarlijkse promotie van de Vlaamse frituur, met als hoogtepunt de Week van de Friet die zal lopen van 1 tot 7 december. Om de frituristen extra in de kijker te plaatsen, zullen 20 BV's gedurende de maand november rondrijden in een Mini Cooper, uitgedost in een opvallend *frietkleedje*.

Vlaanderen telt momenteel 2.800 frituristen die gemiddeld 100 pakjes friet per dag bakken. Hiervoor verwerken zij dagelijks 175.500 ton aardappelen. Bij een gemiddelde opbrengst van 42 ton per ha zijn hiervoor elke dag 4,18 ha aardappelen nodig. Om heel Vlaanderen een heel jaar door frieten te laten eten in de frituur, moeten 3.052 voetbalvelden aardappelen geteeld worden.

De Vlam-campagne voor de friet zal voornamelijk gevoerd worden via radiozenders die een jong publiek aanspreken. "Jongeren zijn sneller geneigd een snelle hap-tent binnen te lopen", weet woordvoerster Liliane Driesen. "Kunst is van hen trouwere frituurgangers te maken".

Uit een onderzoek van Vlam in 2000 blijkt het begrip *frituur* alvast positieve gevoelens op te roepen bij de consument. Hij denkt dan spontaan aan een familiegebeuren, kindervreugde, vrijheid, iets typisch Belgisch, een sociale ontmoetingsplaats, gebruiksgemak en aan de charme en eigenheid van iedere afzonderlijke frituur. De

frietten zelf worden gezien als een volwaardige maaltijd aan een interessante prijs. Naar de frituur gaan blijkt een soort ritueel te zijn onder de Vlamingen.

Lees meer over de positie van de boer in de aardappelsector: Zo gezegd: "Familiale boer verdient duurzame afspraken"

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra