nieuws

Ardo verdubbelt omzet in tien jaar tijd

nieuws

Groep Ardo, het grootste diepvriesgroentenbedrijf van Europa, doet het schitterend. De jongste tien jaar verdubbelde de omzet. "Langzaam maar zeker ontdekt de consument de voordelen van diepgevroren groenten", zegt plant manager Luc Lievens in Het Laatste Nieuws. "De omzetgroei betekent echter geen gevaar voor de sector van de verse groenten. De Belg eet nog altijd véél te weinig groenten, en dus is er nog een groot potentieel".

4 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Groep Ardo, het grootste diepvriesgroentenbedrijf van Europa, doet het schitterend. De jongste tien jaar verdubbelde de omzet. "Langzaam maar zeker ontdekt de consument de voordelen van diepgevroren groenten", zegt Luc Lievens, plant manager van de hoofdvestiging in Ardooie. "De omzetgroei betekent echter geen gevaar voor de sector van de verse groenten. De Belg eet nog altijd véél te weinig groenten, en dus is er nog een groot potentieel". De gestegen productie gaat niet gepaard met de aanwerving van nieuw personeel.

De constante groei van de jongste tien jaar is niet alleen het gevolg van het feit dat steeds meer consumenten kiezen voor diepgevroren groenten. "Investeringen in technologie, de creativiteit van onze leveranciers en de selectie van groentenrassen zorgen voor een grotere opbrengst per hectare", schetst Luc Lievens. "Ook wij hebben daarin een aandeel. Zo zetten we bijvoorbeeld frequent eigen rooimachines in die zo zijn ontwikkeld dat de geoogste groente niet of slechts minimaal beschadigd wordt".

De vooruitgang in technologie en teeltwijze volstaan echter niet om onze groei op te vangen. "We kijken dan ook constant uit naar nieuwe landbouwbedrijven die aan ons kunnen leveren en zoeken het voor bepaalde groenten noodgedwongen wat verder dan in eigen streek. Zo komt een groot deel van de wortelen die bij ons verwerkt worden uit het zuiden van Nederland. Uit onze regio worden vooral bloemkolen, prei, spruiten en erwten aangevoerd", luidt het.

De stijging heeft bij Ardo niet meteen geleid tot extra medewerkers. "Daar zijn verschillende redenen voor", zegt Luc Lievens. "Zo hebben we geïnvesteerd in automatisatie, waardoor we met dezelfde mensen een dubbel zo groot volume

aankunnen. Anderzijds is het bijzonder moeilijk medewerkers te vinden door de grote graad van industrialisatie en de lage werkloosheid in deze regio".
Lievens is er van overtuigd dat de groei van Ardo zich ook de komende jaren zal doorzetten. "We hebben daartoe alle troeven in handen", meent hij. "Ons product is gebruiksvriendelijk en gezond. Door de snelle verwerkingstijd - erwten bijvoorbeeld zijn bij ons twee uur na het oogsten al verwerkt en ingevroren - wordt ook nauwelijks aan het vitaminengehalte in de groente geraakt. Ook de uitbreiding van het assortiment valt bij de consument in de smaak", besluit Luc Lievens.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada