

Appel behoort voortaan ook tot gemaksvoeding

nieuws

Sinds deze week verkoopt Delhaize voorverpakte en al in stukjes gesneden appel mét schil, maar zonder klokhuis. "Velen willen graag fruit eten, maar vinden het schillen en snijden onpraktisch", zegt woordvoester Catherine Alexandre in Het Laatste Nieuws. "Net zoals bij gesneden groenten verwachten we dat ook kant-en-klaar fruit een groot succes wordt".

🕒 20 MEI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:30

Sinds deze week verkoopt Delhaize voorverpakte en al in stukjes gesneden appel mét schil, maar zonder klokhuis. "Velen willen graag fruit eten, maar vinden het schillen en snijden onpraktisch", zegt woordvoester Catherine Alexandre in Het Laatste Nieuws. "Net zoals bij gesneden groenten verwachten we dat ook kant-en-klaar fruit een groot succes wordt".

De appelkwartjes zijn niet alleen praktisch, maar ook duur. Omgerekend kosten ze per kilo 7,6 euro. Dat is meer dan vijf keer zo duur dan een gewone appel bij Delhaize die 1,49 euro per kilo kost. Die hoge prijs valt niet op, want Delhaize verkoopt de appelstukjes bijna zoals chips in kleine zakjes van 90 gram voor 0,69 euro. Volgens Delhaize blijven de kwartjes tien dagen goed in de koelkast. Daartoe wordt een beetje calcium en vitamine C toegevoegd, luidt het.

Ook de verpakking is bijzonder. "Mochten we de appelstukjes in een luchtdicht zakje steken, dan zouden ze uitdrogen. Daarom heeft onze leverancier een ademende verpakking gemaakt. In het zakje zitten net voldoende minuscule gaatjes opdat de appel zuurstof krijgt en de CO2 naar buiten kan. We hebben het procédé afgekeken van de VS en Groot-Britannië", aldus Alexandre.

Fabrikant Snackyfruit wil de zakjes verder commercialiseren. Het bedrijf levert ook aan Franse scholen, die ze in automaten aanbieden. Binnenkort zouden de Vlaamse scholen volgen. En ook Delhaize wil niet stilzitten. De komende weken volgen stukjes meloen en ananas in een zakje.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra