nieuws

Albert Heijn gooit het over een andere boeg

nieuws

Albert Heijn maakt zich sterk voor een duurzame voedselketen nadat de warenhuisketen eerst de landbouworganisaties in de gordijnen joeg.

21 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:06

Lees meer over:
distributie

Albert Heijn maakt zich sterk voor een duurzame voedselketen nadat de warenhuisketen eerst de landbouworganisaties in de gordijnen joeg door eenzijdig een korting van twee procent af te dwingen bij al zijn leveranciers. "Albert Heijn wil dat alle schakels in de keten een goede boterham kunnen verdienen", klinkt het nu.
LTO Nederland, een samenwerkingsverband van de belangrijkste landbouworganisaties bij onze noorderburen, had Albert Heijn opgeroepen haar imago als betrouwbare supermarkt waar te maken en de duurzame voedselproductie op korte en lange termijn te waarborgen.
In een gezamenlijke persmededeling laten Albert Heijn en LTO Nederland weten dat alle stakeholders aanschuiven voor een ronde-tafel-gesprek over de verhouding tussen supermarkten en boeren. Een onafhankelijk onderzoeksinstituut krijgt de opdracht om een analyse te maken van de relatie tussen de producenten en de supermarkten.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada