nieuws

Agrovoedingsketen ondertekent gedragscode

nieuws

De landbouworganisaties, de distributiesector en de voedingsindustrie hebben donderdag in aanwezigheid van federaal minister van Landbouw Sabine Laruelle een gedragscode voor goede handelspraktijken ondertekend. “Een eerste stap in de richting van een duurzame samenwerking”, aldus de organisaties.

20 MEI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
distributie
voedingsindustrie
landbouw algemeen

De landbouworganisaties, de distributiesector en de voedingsindustrie hebben donderdag in aanwezigheid van federaal minister van Landbouw Sabine Laruelle een gedragscode voor goede handelspraktijken ondertekend. “Daarmee wordt een eerste, duidelijke stap gezet in de richting van een duurzame samenwerking tussen de verschillende schakels van de agrovoedingsketen”, aldus de organisaties.
Sinds 2008 worden extreme prijsfluctuaties genoteerd in de agrovoedingsketen. Die hebben in het verleden al een aantal keer voor spanningen gezorgd tussen de verschillende schakels in de keten. Door de aanslepende crisis werd bijna twee jaar geleden een intens ketenoverleg opgestart. “Wij werken in een zeer specifieke markt. Wij hebben er alle belang bij dat die markt goed werkt. Een lange termijnvisie, samenwerking en goede partnerschapsrelaties zijn daarom noodzakelijk”, lichtte Dominique Michel van Fedis toe.
De *'gedragscode voor faire relaties tussen aanbieders en kopers in de agrovoedingsketen'* is een onderdeel van dit overleg. In eerste instantie werd de gedragscode ondertekend door de drie landbouworganisaties die zich verenigd hebben in het Agrofront (Boerenbond, ABS en FWA), Fedis (distributie) en Fevia

(voedingssector). Later zullen nog Unizo en UCM tekenen voor de kmo's en zelfstandigen en ook BEMEFA, de koepelorganisatie van de mengvoerderfabrikanten. Iedere federatie zal haar leden uitnodigen om toe te treden tot de code. Dit zal op individuele en vrijwillige basis zal gebeuren.
De gedragscode voorziet in een aantal principes zoals het uitwisselen van algemene marktinformatie en consumptietrends. Op die manier kan het aanbod beter afgestemd worden op de vraag. Daarnaast engageren de ondertekenaars van de code zich ook om zich als partner te gedragen in een streven naar een duurzame ontwikkeling van de hele agrovoedingsketen. Daarbij is er aandacht voor zowel economie, milieu als maatschappij.
De kopers van voedingsproducten garanderen ook een zorgzame behandeling van die producten zodat de inspanningen van de aanbieders maximaal gevaloriseerd worden. Ze engageren zich ook om lokale producten aan te bieden en deze te promoten. Daarnaast moet de code er voor zorgen dat wettelijke betalingstermijnen worden nageleefd en dat er geen eenzijdige contractvoorwaarden worden opgelegd. Overeenkomsten tussen aanbieders en kopers moeten schriftelijk worden vastgelegd met duidelijke voorwaarden. Bovendien erkennen alle partijen de mogelijkheid om beroep te doen op mediatie, bemiddeling door een onafhankelijke tussenpersoon. Ze verbinden er zich ook allemaal toe om te kiezen voor het overlegmodel als strategie om onenigheden weg te werken. "Voor ons dit een zeer belangrijk element. Problemen moeten opgelost worden met overleg en niet meer met acties", aldus Michel.
Deze gedragscode zal beheerd worden door een comité dat is samengesteld uit vertegenwoordigers van de sectororganisaties die betrokken zijn in de agrovoedingsketen. Het comité zal ook werken met een jaarlijks roterend voorzitterschap. "Hiermee wordt het ketenoverleg geïnstalleerd als een permanent overlegorgaan", klonk het. "Wanneer er zich een probleem in de keten voordoet, zal deze code dienen als kader voor overleg tussen de verschillende partners. Er is ook elk jaar een evaluatie voorzien", zei Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche.
De code is een gedragscode en heeft geen afdwingbaar karakter. "Ik geloof sterk in het zelfregulerend effect van de gedragscode. Alle partijen hebben er alle baat bij om er zich aan te houden", aldus Vanthemsche. Volgens minister Laruelle kan de code een belangrijke invloed hebben op het imago. "Partijen die de gedragscode met de voeten treden, zullen zeker een deuk in hun imago ondervinden".
Dan restte nog de vraag of de consument geen hinder gaat ondervinden van de gedragscode doordat hij in de winkel dieper in zijn zak moet tasten. Volgens Vanthemsche bestaat de kans dat er een impact is op de prijzen voor de consument.

“Maar ik ben ervan overtuigd dat er voor eerlijke producten een eerlijke prijs moet betaald worden. Voedsel mag niet te goedkoop zijn. Dat moet de consument ook beseffen. In een volgende stap willen we ons dan ook meer gaan richten op de eindgebruiker”.
Dominique Michel verwacht niet echt een negatieve impact voor de consument, eerder een positieve. “De consument heeft baat bij realistische prijzen. Het is belangrijk dat we grote prijsschommelingen zoveel mogelijk trachten te vermijden. De markt heeft nood aan stabilisatie”, voegde Dirk De Coster, voorzitter van Fevia, er aan toe.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada