nieuws

"Aardbeien zijn veel te duur in de supermarkt"

nieuws

De veilingprijs voor aardbeien is dezer dagen laag. "Maar in de supermarkt merk je daar niks van", klaagt teler Mathieu Cilissen uit Riemst. "Ik heb zeventig eurocent gekregen per bakje van 500 gram en in de folder van de GB staan ze nu aan 2,79 euro". Bij Delhaize noteerde Het Belang van Limburg een prijs van 2,49 euro, in de groentewinkel 2,25 euro. Gaston Opdekamp, directeur van Veiling Hoogstraten, pleit intussen voor diversificatie.

1 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

De veilingprijs voor aardbeien is dezer dagen laag. "Maar in de supermarkt merk je daar niks van", klaagt teler Mathieu Cilissen uit Riemst. "Ik heb zeventig eurocent gekregen per bakje van 500 gram en in de folder van de GB staan ze nu aan 2,79 euro". Bij Delhaize noteerde Het Belang van Limburg een prijs van 2,49 euro, in de groentewinkel 2,25 euro. Gaston Opdekamp, directeur van Veiling Hoogstraten, pleit intussen voor diversificatie.

"Wraakroepend", zucht Mathieu Cilissen, terwijl hij wijst naar de GB-folder die in zijn brievenbus viel. Heerlijk vers, lekker betaalbaar, staat er bij de aanbieding van de week: 500 gram verse Belgische aardbeien voor 2,79 euro. "Ik ben aardbeiteler in bijberoep, maar ik stop ermee. Ik dacht dat de teelt onder tunnels me zou redden, maar dat klopt dus niet. We krijgen slechts 70 cent voor aardbeien van de beste kwaliteit, terwijl de supermarktketens tot 3,5 keer meer verdienen dan wij. Als de groothandel zou inspelen op de dagprijzen, zou de consument ook meer aardbeien eten en zouden we er allemaal beter van worden".

"Het klopt dat op onze folder voor de periode van 30 mei tot 10 juni de aardbeien aan 5,58 euro per kilo staan afgebeeld", zegt Dirk Détiege, zaakvoerder van GB-partner Terbiest in Sint-Truiden. "Je moet weten dat onze folder 3 tot 6 weken op voorhand door het aankoopcomité wordt samengesteld. Voor de versmarkt kunnen we zo wel eens voor verrassingen komen te staan", weet Détiege.

"De verkoop van het fruit gaat gebukt onder een overaanbod", zegt veilingdirecteur Opdekamp in de Gazet van Antwerpen. "Eigenlijk zijn we het slachtoffer geworden van ons eigen succes. We hebben het seizoen kunnen verlengen, maar vandaag worden in verschillende landen van april tot oktober aardbeien geteeld. Duitsland groeit enorm als producent. Engeland voerde vroeger aardbeien in, maar voert ze nu uit. Hoogstraten is niet langer de enige producent die nagenoeg het hele jaar rond aardbeien kan leveren, dus moeten we ons onderscheiden in kwaliteit en dienstverlening".
Gaston Opdekamp gelooft ook in diversificatie. "Er is al een teler die opnieuw een hectare frambozen heeft gezet. We kunnen nichemarkten aanboren. Als iemand ons vraagt of we het hele jaar rond lambada-aardbeien kunnen aanbieden, moeten we dat onderzoeken. Lambada's zijn heel lekker en zoet, maar beperkt houdbaar. Tot in de jaren '60 was de seizoensgebonden aardbeiteelt een bijverdienste van burgers uit de Hoogstraatse regio, maar vandaag is dit big business. Telers doen grote investeringen om deze kwaliteit te kunnen leveren. We kunnen ons dus niet permitteren om te mislukken. Er is daarom nog veel werk in aardbeienland".(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |